



gtld

Tecnología para
simplificar tu vida



Memoria | 2021

I

Lo que somos

1. Mensaje del Presidente	10
2. Gtd	
2.1 Qué es Gtd.....	14
2.2 Gtd en números.....	16
2.3 Nuestra historia.....	18
2.4 Hitos 2021.....	20
2.5 Mensaje del Gerente General.....	22
3. Gobierno corporativo	
3.1 Directorio.....	28
3.2 Administración.....	30
3.3 Código de ética.....	35
3.4 Políticas.....	36
3.5 Certificaciones.....	37
4. Segmentos y territorios	
4.1 Segmentos.....	40
4.2 Territorios.....	53
5. Personas	
5.1 Nuestros valores.....	71
5.2 Nuestras competencias.....	72
5.3 Capacitaciones.....	74
5.4 El año del teletrabajo y protocolos de seguridad.....	74
5.5 Clima laboral.....	76
6. Responsabilidad social empresarial	82



Cómo pensamos

1. La empresa y su entorno

- 1.1 La industria chilena y sus tendencias..... 92
- 1.2 Avances regulatorios 94

2. Objetivos estratégicos

- 2.1 Pilares..... 100
- 2.2 Plan estratégico 101
- 2.3 Hitos de transformación..... 102

3. Innovación

- 3.1 Innovación y cocreación..... 107
- 3.2 Desarrollo de capacidades y productos 108
- 3.3 Investigación de tecnologías emergentes..... 108
- 3.4 Emprendimiento y nuevos negocios..... 108
- 3.5 Ecosistema de innovación..... 109



Información adicional

1. Identificación de la entidad..... 112

2. Descripción del ámbito de negocios..... 114

3. Propiedad y acciones..... 117

4. Directorio..... 120

5. Información sobre subsidiarias y asociadas..... 123

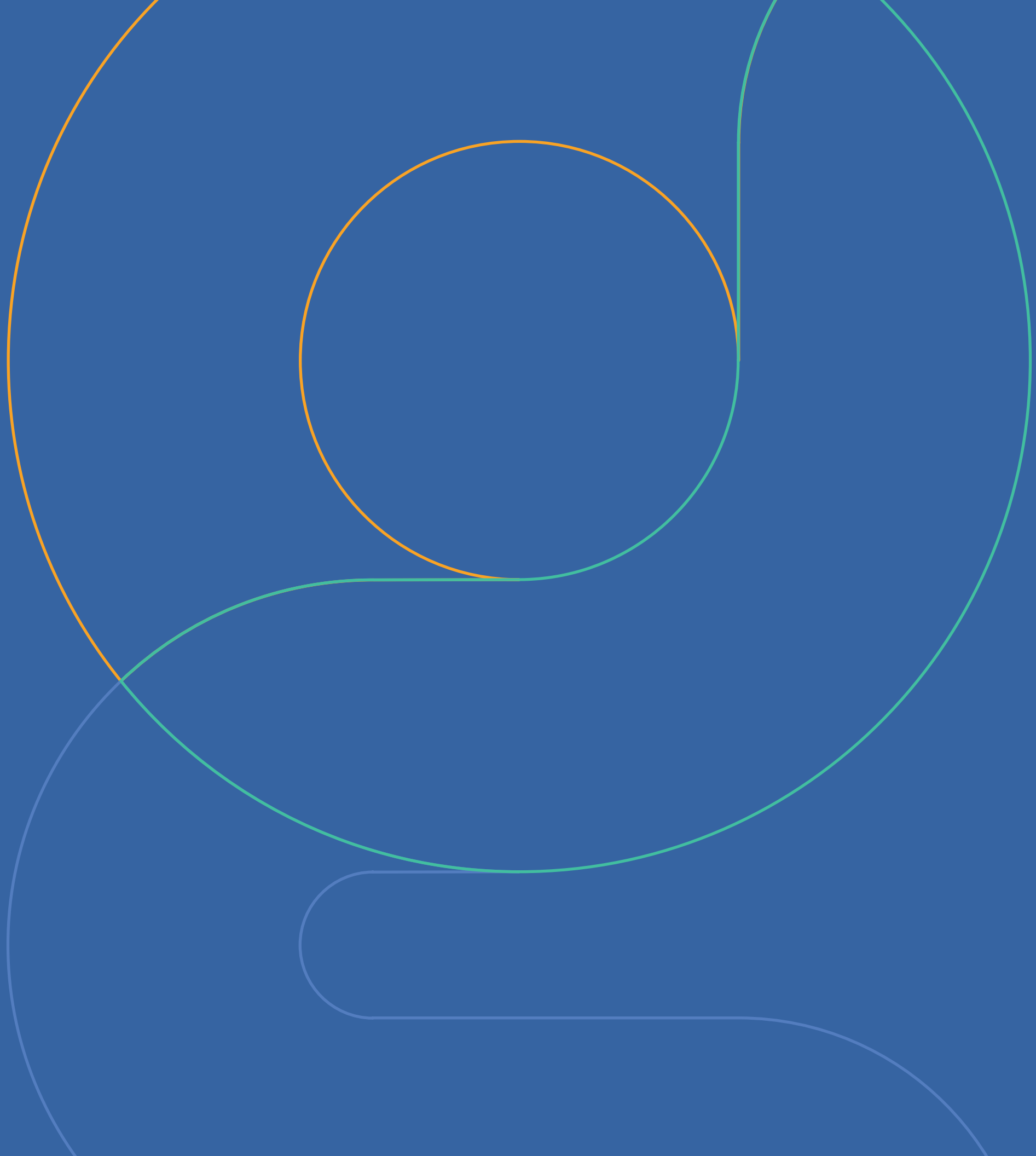
6. Información sobre hechos relevantes o esenciales..... 130

7. Auditores externos..... 130

8. Declaración de responsabilidad.. 131



Estados financieros



I.



**Lo que
somos**

gtd

1.

Mensaje del Presidente

Mensaje del Presidente



Hace más de 40 años tuve la idea de emprender, con el propósito de explorar nuevas oportunidades y dejar una gran empresa para Chile. Desde el primer momento –con Publicaciones Índice y luego Comunicaciones Capítulo–, la tecnología, la creatividad y el esfuerzo nos movilizaron a entregar servicios innovadores. Con Teleductos, en los años 80, iniciamos el camino de lo que hoy es Gtd, y con el paso de los años hemos consolidado una compañía capaz de integrar las capacidades de técnicos e ingenieros con la tecnología, y así, con mucho esfuerzo, desarrollar los servicios más avanzados que nuestros clientes requieren.

Son ya más de cuatro décadas en las que nos hemos dedicado a conectar Chile, construyendo y cuidando el prestigio en un mercado competitivo, gracias al espíritu de servicio –que es el centro de esta empresa–, acompañado de colaboradores y ejecutivos que llevan la innovación a cada uno de nuestros procesos, productos y servicios, lo que nos ha permitido dotar de infraestructura y ofrecer soluciones eficientes a nuestros clientes, siempre ajustadas a sus necesidades.

Acompañar el desarrollo y progreso de nuestros clientes nos ha dado la posibilidad de soñar más allá de las fronteras de Chile. Hoy la Compañía crece en Perú, Colombia, España, Ecuador e Italia, adecuándonos en cada país a las necesidades de cada cultura, pues Gtd se caracteriza por su cercanía con los clientes, ya sean particulares o empresas. Somos agentes capaces de simplificar la vida de las personas a través de nuestras soluciones tecnológicas.

Nos hemos asociado con aliados estratégicos en este crecimiento, quienes nos han permitido mejorar aún más nuestros dispositivos de servicio y con los que estamos dando un paso relevante en lo que se refiere a ciberseguridad, servicios TI y transformación digital –áreas del conocimiento imprescindibles en el mundo actual–, escalando en las soluciones que hoy se necesitan, en medio de un acelerado proceso de transformación digital que llegó para quedarse. Un desafío para el que Gtd ha demostrado estar a la altura, manteniéndonos a la vanguardia respecto de los requerimientos del mercado, donde el compromiso de nuestros colaboradores ha sido y sigue siendo fundamental, ya que tanto el talento como la capacidad innovadora nos han mantenido en primera línea con las mejores soluciones.

Vislumbramos tremendas oportunidades en el futuro, y estas nos han impulsado a inscribirnos en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y así apoyar a potenciar nuestro desarrollo. Seguiremos estudiando nuevos proyectos, tanto en Chile como en el extranjero, para continuar el camino que nos caracteriza como compañía, ser un verdadero aliado de nuestros clientes, acompañándolos y apoyándolos en la previsión de sus necesidades, para celebrar junto a ellos los éxitos que sean apalancados por nuestros servicios.

En esta memoria quisiera destacar nuestro compromiso con la sostenibilidad, pensando a largo plazo en materias de planes de infraestructura y conectividad. Un ejemplo de ello es el cable Prat, despliegue de fibra óptica submarina que contempla un trazado de 3.500 kilómetros de extensión, el que unido al nuestro cable austral, completa un trazado de más de 4.000 kilómetros desde Arica hasta Puerto Chacabuco. Prat ayudará a reducir la brecha digital que afecta a varias localidades de Chile, habilitará mejores condiciones para la llegada de nuevas inversiones y la generación de empleos. Asimismo, quisiera acentuar nuestra inversión en el cable submarino Il Continentes, que une –a través de dos tendidos– el sur de España con la ciudad de Ceuta, en África, y que solucionan la conectividad para esta zona del norte de este continente.

A su vez, hay que destacar el despliegue de la red de nueve *data centers* en Chile, Perú y Colombia, y también los proyectos de nuevos centros de datos en los últimos dos países, los que sumados a nuestros nodos ubicados en Estados Unidos y Brasil, robustecen nuestra oferta de servicios TI.

Gtd será una empresa distinta en el futuro, en gran parte debido a la aceleración de la digitalización de las organizaciones que conforman el mundo privado y público, y también de la sociedad civil. Es gracias a esta transformación que hemos traspasado las barreras geográficas con nuestra operación y lo que nos permite proyectar a nuestra compañía como un actor relevante en materia de servicios TI para toda la región.

Finalmente, quisiera agradecer a nuestros clientes, colaboradores y Directorio por su contribución al fortalecimiento de Gtd y por su valioso aporte en el diálogo, la innovación o la preferencia de nuestros servicios. Gracias a su compromiso y dedicación hemos podido contribuir diariamente a simplificarles la vida a las personas como Gente Totalmente Dispuesta.

Juan Manuel Casanueva Préndez
Presidente de Gtd



2.

Gtd

- 2.1 Qué es Gtd**
- 2.2 Gtd en números**
- 2.3 Nuestra historia**
- 2.4 Hitos 2021**
- 2.5 Mensaje del Gerente General**

2.1 Qué es Gtd

Gtd Grupo Teleductos S.A. (en adelante Gtd) es una compañía líder en el mercado de las telecomunicaciones y servicios TI, con más de 40 años de trayectoria y con presencia en Chile, Perú, Colombia, España, Ecuador e Italia.

Propósito

Nuestro propósito es hacer que la tecnología simplifique y mejore la vida de las personas cada día.

Objetivo

Nuestro objetivo es brindar la mejor experiencia de servicio a nuestros clientes, mediante una atención personalizada y la entrega de soluciones tecnológicas de vanguardia ajustadas a sus necesidades.

Valores

Nuestros valores nos diferencian y se reflejan en nuestra forma de trabajar, somos Cercanos, Ágiles y Confiables.

Orígenes

Nuestros orígenes se remontan al año 1979 y desde entonces nos ha marcado el espíritu de ser Gente Totalmente Dispuesta, que busca la innovación y la manera de transformar la tecnología en respuestas que generan valor a nuestros clientes.

Oferta

Nuestra oferta abarca diversos productos y servicios, tales como telefonía, banda ancha y televisión digital, además de conectividad y comunicaciones, infraestructura de *data center*, servicios de transformación digital, TI y ciberseguridad, entre otros, para clientes residenciales y empresas.

2.2 Gtd en números

● Indicadores operacionales

Colaboradores | Más de 3.200 colaboradores.

Cientes Empresas | Más de 30.000 clientes corporaciones, medianas empresas y pymes.

Cientes Residenciales | Más de 285.000 clientes en este segmento.

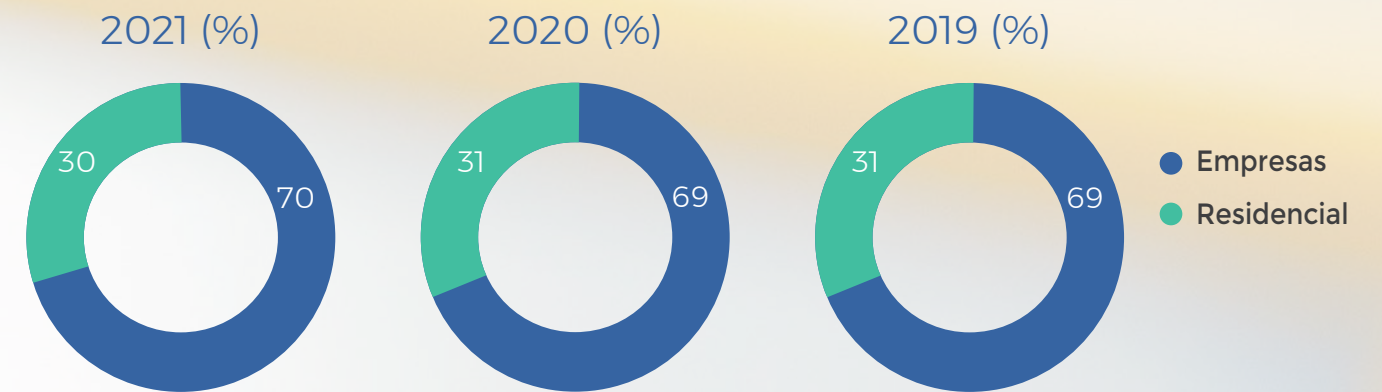
Infraestructura | Más de 19.500 m² en infraestructura de 9 *data centers* en Latinoamérica.

Fibra óptica | ~80.000 km de redes terrestres y submarinas de fibra óptica.

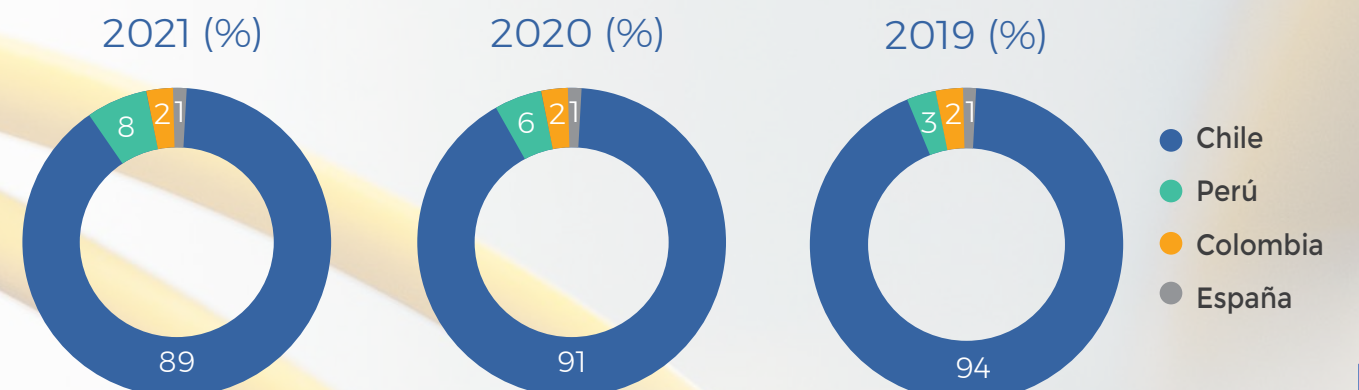
● Indicadores financieros

	2021 (M\$)	2020 (M\$)	2019 (M\$)
Ingresos	371.386.379	331.667.181	311.834.183
Ebitda	124.990.697	111.652.300	113.786.854
Inversión	128.728.930	143.491.011	128.670.380

● Distribución de ingresos por segmentos



● Distribución de ingresos por territorio



2.3 Nuestra historia

1976

Juan Manuel Casanueva Préndez (nuestro fundador y Presidente del Directorio) crea el boletín "Publicaciones Índice", un documento elaborado para instituciones financieras que recopilaba información actualizada del mercado.

1980-1982

Se crea la Compañía de Comunicaciones y Administradora de Ductos - Teleductos Ltda. para generar un canal propio de telecomunicación entre los clientes de Comunicaciones Capítulo Ltda., principalmente instituciones financieras.

1995

Se construye la primera red de Gtd en regiones, específicamente en Valparaíso y Viña del Mar.

2008

Despliegue de la primera red de fibra óptica al hogar (FTTH¹) en Chile.

2012

Gtd inicia la expansión de sus operaciones internacionales, mediante la adquisición de la compañía colombiana Flywan (actualmente Gtd Colombia).

2015

Gtd extiende sus operaciones internacionales a Perú, mediante la adquisición de la compañía WIGO (actualmente Gtd Perú).

Construcción del primer *data center*² con certificación Tier III³ en Colombia, ubicado en Medellín.

2017

Gtd expande sus operaciones a España, adquiriendo la empresa Cable Runner Ibérica (CRI), hoy Gtd España.

Adquisición de la compañía chilena Intesis, especialista en servicios de tecnologías de la información (servicios TI).

Adquisición de la compañía Netline Perú, la cual posteriormente se fusiona con WIGO para dar origen a Gtd Perú.

2020

Operacionalización de cable Prat.

Adquisición de SecureSoft, compañía peruana especialista en servicios de ciberseguridad.

Construcción del tendido del cable submarino que conecta a África (ciudad de Ceuta) con España.

1979

Nace Comunicaciones Capítulo Ltda., para facilitar las gestiones de comunicación diarias uniendo telefónicamente a bancos, instituciones financieras, mesas de dinero y otros.

1991

Se realizan los primeros tendidos de redes de fibra óptica con enlaces punto a punto de 10 Mbps, es decir, a través de enlaces dedicados, sin que exista otro tipo de conexión o división de la señal durante el trayecto.

2005

Gtd adquiere Manquehue Net y adopta el nombre de Gtd Manquehue. Esta transacción significa el ingreso de Gtd al segmento Residencial.

2010

Gtd adquiere Telefónica del Sur (Telsur), una empresa con 128 años de trayectoria, aumentando su cobertura residencial de Rancagua a Coyhaique.

2014

Implementación en Chile de red de fibra óptica submarina que permitió la unión de Puerto Montt, Chiloé y Coyhaique íntegramente por territorio y aguas nacionales.

2016

Construcción del *data center* Lídice II, en Santiago de Chile, con certificación Tier III.

Adquisición de la compañía chilena Rural Telecommunications Chile (RTC), especialista en servicios de comunicación satelital (VSAT).

2019

Inicio de la construcción del cable submarino de fibra óptica Prat, que conecta 12 ciudades, desde Arica a Puerto Montt.

Inauguración del *data center* de Puerto Montt, el más austral de Sudamérica, que permite el respaldo de datos de nuestros clientes.

Instalación de 2 servicios satelitales (VSAT) en la Antártica, para brindar soluciones inalámbricas en lugares remotos.

2021

Ver en próxima página.

¹ Del inglés Fiber To The Home, es una tecnología basada en el uso de cables de fibra óptica para el suministro de servicios avanzados de telecomunicaciones de banda ancha de alta velocidad.

² Un centro de procesamiento de datos es una instalación donde se mantienen equipos electrónicos, como servidores, ventiladores, conexiones y otros recursos necesarios, los que permiten mantener una red o un sistema de computadoras.

³ La certificación Tier III, otorgada por el Uptime Institute, tiene el propósito de evaluar de manera efectiva la infraestructura de un data center, en términos de su diseño, estructura, desempeño, fiabilidad, inversión y retorno de inversión.

2.4 Hitos 2021

Chile Gtd adquiere Cable de la Costa, compañía ubicada en Región de Valparaíso y con 9.500 clientes, para cumplir el objetivo de aumentar la expansión geográfica estratégica y así prestarles servicios a nuestros clientes entre Maitencillo y Papudo.

Gtd concreta el ingreso a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), con el objetivo de ampliar su acceso a medios de financiamiento y así poder contar con mayores capacidades de inversión para sus proyectos de expansión, respaldando sus políticas de gobierno corporativo y transparencia de la información.

Despliegue del proyecto Conectividad para la Educación 2030, iniciativa de los ministerios de Educación y de Transporte y Telecomunicaciones, el cual permite entregar acceso a internet a cerca de 3.800 escuelas a nivel nacional.

España Incorporación de clientes estratégicos que representan un incremento del 13% de la cartera.

Colombia Continúa el crecimiento orgánico de la red de fibra óptica, terminando el año 2021 con redes en 10 de las principales ciudades del país. Se completa la última fase del DC El Poblado y obtiene certificación TCOS Nivel Gold del Uptime Institute para este centro de datos en Medellín.

Perú Habilitación de la segunda sala del piso 2 del DC de Surco, duplicando su capacidad instalada.

Italia Expansión internacional a Italia mediante la participación de la empresa de conectividad Fibraweb en la región de Umbría, con 700 kilómetros de red y con planes de duplicar la red en un año.

Ecosistema regional de conectividad Conectividad internacional entre Santiago-Lima-Medellín y habilitación de conectividad con *clouds* desde el Network Access Point (NAP) de las Américas en Miami y nodo en la ciudad de São Paulo, Brasil (ver imagen).

Reputación Gtd se ubicó, por segundo año consecutivo, dentro de las 100 empresas con mejor reputación corporativa del *ranking* Merco Empresas 2021 en Chile, posicionándola como una compañía que se preocupa por sus clientes, colaboradores, aliados, proveedores y la comunidad.

Calidad de servicio Grupo Teleductos S.A., con sus marcas Gtd y Telsur, fue la empresa mejor evaluada en el *ranking* que se realizó sobre la plataforma "Me quiero salir", del Servicio Nacional del Consumidor (Sernac), y distinguida como el operador con la menor tasa de reclamos de Chile (Subtel).



2.5 Mensaje del Gerente General



Gtd es una empresa conformada por Gente Totalmente Dispuesta, donde todos los que trabajamos ahí queremos hacer que la tecnología simplifique y mejore la vida de nuestros clientes cada día, de manera ágil, cercana y confiable. Ese es nuestro propósito y mayor diferenciador; son esos los valores que nos representan y nos guían siempre, como colaboradores y como accionistas, y nuestros clientes aprecian que seamos consistentes y coherentes con esta forma única de entregar nuestros servicios.

Somos una empresa enfocada en crecer, estar cerca de nuestros clientes y apoyar su desarrollo, invirtiendo en infraestructura y servicios digitales para proyectarnos en el largo plazo, siempre con nuestro sello distintivo de ser Gente Totalmente Dispuesta.

Pandemia: Cercanos y ágiles

Los dos últimos años han sido desafiantes y nos han obligado a adaptarnos a una gran velocidad a los efectos derivados de la pandemia, siendo particularmente exigidos por las nuevas necesidades y por el prestigio de mejor experiencia de nuestro servicio.

En Gtd siempre hemos buscado el bienestar de nuestros colaboradores y familias, y esto se incrementó aún más durante la pandemia. Las medidas de seguridad y cuidado fueron una constante preocupación, incluyendo acompañamiento psicológico y retornos programados a nuestras instalaciones.

Es importante destacar la gran disposición de los más de 3.200 trabajadores de los seis países donde operamos, quienes hicieron propias todas las medidas de resguardo necesarias para garantizar su seguridad y la calidad de nuestros servicios. Esto nos permitió seguir respondiendo a las necesidades particulares de cada cliente, aportando al desarrollo mediante el teletrabajo y la educación a distancia en los hogares, y asegurando la continuidad operacional y la ciberseguridad de las empresas e instituciones.

Quiero destacar de manera muy especial a todos nuestros equipos en terreno quienes, por la naturaleza de sus trabajos, nunca dejaron de otorgar servicios de excelencia a nuestros clientes. Asimismo, como en muchas instituciones, tuvimos que lamentar la dolorosa partida de colaboradores y amigos producto de la pandemia, todos a quienes recordaremos siempre por su huella de Gente Totalmente Dispuesta.

Crecer: Confiables

En un ambiente de tanta incertidumbre y transformación, estos años han sido una fuente de oportunidades para nuestro negocio en los distintos ámbitos donde estamos presentes. Una de nuestras guías es siempre buscar el crecimiento: en los últimos años, Gtd se expandió de manera relevante gracias a nuestra estrategia de diversificación en los segmentos Residencial y Empresas, y la incorporación de una renovada oferta de servicios TI y de Transformación Digital.

Durante el año 2021 desplegamos más de 10.000 km de fibra óptica, incorporamos más de 240.000 casas pasadas y habilitamos más de 1.500 metros cuadrados de salas blancas de *data center* en Lima y Medellín.

También es importante destacar la adquisición de los activos y operación de Cable de la Costa, proveedor de internet en el litoral de la Región de Valparaíso, con más de 9.500 clientes residenciales en sectores donde la demanda de servicios de calidad se hace cada vez más relevante para mejorar la calidad de vida de las personas.

A su vez, de la mano de Secure Soft, profundizamos nuestra oferta en ciberseguridad hacia nuestros clientes Empresa, con el mejor equipo de profesionales y las más avanzadas herramientas para enfrentar los crecientes desafíos en este ámbito.

El avance territorial que iniciamos el año 2012, con el objeto de acompañar a nuestros clientes en su propia expansión y crecimiento, ha implicado que al cierre del 2021 los ingresos de Gtd en el extranjero representan, aproximadamente, un 11% del total. En Perú tenemos cobertura en las 23 principales ciudades y en gran parte de Lima; en Colombia ya contamos con 10 ciudades cableadas con servicios operativos para nuestros clientes, y en España terminamos nuestro cable submarino entre Tarifa y Ceuta, y dejamos en operación el primer brazo terrestre del anillo de fibras para el aterrizaje de Marea, el cable submarino que cruza el Atlántico desde Virginia hasta Bilbao.

Sostenibilidad: Simplificar y mejorar

Un proyecto que nos tiene orgullosos y desafiados, y que demuestra nuestro compromiso con las nuevas generaciones, ha sido "Conectividad para la Educación 2030", donde debemos conectar a internet de alta velocidad a cerca de 3.800 escuelas.

Asimismo, nuestro cable submarino Prat nos ha permitido ser parte de una investigación relevante para el país, la que apunta a pronosticar tsunamis y así contribuir al resguardo de los habitantes de las costas de Chile.

También hemos creado centros de excelencia en áreas de conocimientos específicos, tales como ciberseguridad, despliegue de infraestructura, servicios TI y experiencia del cliente, que nos permitirá seguir aportando al desarrollo de diferentes industrias y continuar liderando, mejorando y conectando nuevas necesidades de nuestros clientes.

En 2021 lanzamos Innova Gtd, un ambicioso plan que incorporó la innovación abierta para potenciar nuestra investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento, y así buscar nuevas soluciones, competencias y capacidades requeridas para enfrentar los nuevos desafíos. Fue así como más de 50 empresas presentaron sus propuestas de valor en los *pitch days*, y tuvimos tres torneos de innovación, destacando en el cierre del año el torneo abierto en salud, donde resultó ganador el emprendimiento OnTime, que hoy ya entrega sus primeros servicios junto a Gtd.

Todos estos elementos demuestran la capacidad que tenemos de adaptarnos como compañía a los cambios a los que nos somete un mercado e industria cada vez más exigentes. Han sido cuatro décadas en las que hemos mejorado nuestra posición en el mercado, gracias al espíritu de servicio que tanto nos caracteriza, el espíritu de Gente Totalmente Dispuesta.

Si algo hemos aprendido estos últimos años es sobre la importancia de ver más allá de lo pronosticado y buscar nuestras oportunidades cuando muchos se restan en momentos de incertidumbre y riesgos. Aprendimos que el fomento de la innovación, como motor de una compañía, es fundamental para responder a los desafíos que imponga la realidad. Finalmente, hemos fortalecido nuestro vínculo entre colaboradores, aliados y clientes, ya que la empatía digital nos permitió desafiar lo imposible y salir airoso, juntos, con la combinación de miradas múltiples, talentos, experiencias y conocimientos. Queremos ir por más, y sabemos que el camino trazado hasta ahora es el adecuado para seguir creciendo juntos.



Fernando Gana Barroilhet
Gerente General de Gtd



“Somos una empresa con vocación de invertir”.

Juan Manuel Casanueva Préndez
Presidente de Gtd



gtcd

3.

Gobierno corporativo

- 3.1 Directorio
- 3.2 Administración
- 3.3 Código de ética
- 3.4 Políticas
- 3.5 Certificaciones

gtcd

En Gtd, el gobierno corporativo tiene la misión y responsabilidad de guiar y supervisar la gestión ejecutiva en la creación de valor de sus operaciones, dentro del marco de sus principios y valores, para el conjunto de partes interesadas, en general, y para sus accionistas, clientes, colaboradores y proveedores, en particular.

3.1 Directorio



Juan Manuel Casanueva Préndez

Presidente

El señor Casanueva Préndez es director de algunas organizaciones benéficas, como Fundación Rodelillo, la Corporación del Patrimonio Cultural y Auxilio Maltés. Asimismo, es miembro del Consejo Asesor del ESE-Universidad de los Andes y del Consejo Empresarial del Centro de Emprendimiento de la Universidad del Desarrollo. Fue distinguido en el año 2010 con el premio Icare. En el año 2020 recibió el Premio Espíritu Emprendedor, otorgado por la Universidad del Desarrollo; el Premio Emprendedor del año, otorgado por Ernst & Young, y el Premio Acciones Distinguidas y Julio Donoso, entregado por el Instituto de Ingenieros de Chile.

43 años en Gtd



Manuel José Casanueva de Landa

Vicepresidente

El señor Casanueva ha sido gerente de Desarrollo y subgerente Técnico de Gtd. Entre 2010 y 2014 fue coordinador nacional de Subvenciones y Atención Ciudadana del Ministerio de Educación y superintendente de Educación. Ingeniero civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con un MSc en Telecomunicaciones de la Universidad de Colorado en Boulder.

24 años en Gtd



Cristián Eyzaguirre Johnston

Director

El señor Eyzaguirre ha sido gerente general del Banco BICE y miembro del directorio de Inversiones Cousiño Macul, Cencosud S.A., Besalco S.A., Wenco S.A., ENGIE Energía Chile S.A., Cristalerías de Chile S.A., entre otras. Es vicepresidente de la Comisión Asesora de los Fondos Soberanos de la República. Ingeniero comercial de la Universidad de Chile con MA en Economics en la Universidad de California en Berkeley.

17 años en Gtd



Jorge Hernán Rodríguez Wilson

Director

El señor Rodríguez ha sido gerente general de CMPC, director de Komax, presidente de Colbún, asesor del directorio de BICE, director de inversiones Porto Seguro, entre otros. Ingeniero civil industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con un MBA en UCLA.

3 años en Gtd



Fernando Soro Korn

Director

El señor Soro ha sido gerente general de Telefónica del Sur y gerente de Estudios de Gtd Teleductos. Ha sido director de ProChile y de la Universidad Austral de Chile, entre otros. Ingeniero civil industrial de la Universidad de Santiago, con diplomado en Finanzas Aplicadas de la Universidad de los Andes.

26 años en Gtd



Francisco Máximo Israel López

Director

El señor Israel ha sido gerente comercial de los bancos O'Higgins y Santiago, socio fundador y expresidente de Atton Hoteles, director de Transbank, Abastible, Enaex, BCI, Redbanc y Lucchetti, entre otros. Ingeniero comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

7 años en Gtd



Alberto Bezanilla Donoso

Director

El señor Bezanilla ha sido gerente de Mercado Capitales de IM Trust, de inversiones de BanChile, y gerente general de Gtd Grupo Teleductos. Ingeniero civil industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con un MBA por la Kellogg School of Management (Northwestern University).

10 años en Gtd

El ente superior de administración de la Sociedad es el Directorio. Algunos de sus principales objetivos son afrontar los desafíos del futuro definiendo las estrategias de desarrollo y sus prioridades, controlar el uso eficiente de los recursos y adecuar las principales políticas al entorno cultural y social de cada país donde Gtd desarrolla sus operaciones y negocios. También, cumplir cabalmente las directrices internas y las diversas leyes y regulaciones vigentes en cada una de las naciones en las que Gtd opera.

3.2 Administración

Organigrama



Gerente General
Corporativo
Fernando Gana



● Altos ejecutivos



Gerente General Grupo Gtd
Fernando Gana Barroilhet

Es ingeniero civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile y máster en Telecomunicaciones de la Universidad de Colorado. Ingresó a la Compañía en septiembre de 1999.



Gerente Corporativo Segmento Mayoristas y Soluciones Telco
Carolina Araya Arancibia

Es ingeniera comercial de la Universidad de Valparaíso de Chile y Executive MBA del ESE Business School. Ingresó a la Compañía en febrero de 2001.



Gerente Corporativo Segmento Residencial y Gerente Territorio Centro-Norte
Nicolás Bunster Agüero

Es ingeniero comercial de la Universidad del Desarrollo y MBA de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ingresó a la Compañía en enero de 2014.



Gerente Corporativo Planificación Estratégica y Gestión del Cambio
Cristián Eyzaguirre Croxatto

Es ingeniero civil industrial eléctrico de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA de la misma universidad. Ingresó a la Compañía en junio de 1999.



Gerente Corporativo de Marketing y Comunicaciones
Carolina García Puga

Es ingeniera comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y máster en Comportamiento del Consumidor de la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile. Ingresó a la Compañía en febrero de 2021.



Gerente Corporativo Segmento Empresas y Gerente Territorio Sur
Maritza Edith Higuera Ferreira

Es ingeniera comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ingresó a la Compañía en abril de 1990.



Gerente Corporativo Tecnología y Operaciones
Juan Ernesto Landaeta Feo

Es ingeniero en información de la Universidad Tecnológica del Centro (Venezuela) y magíster en Administración de Negocios Globales. Ingresó a la Compañía en junio de 2019.



Gerente Corporativo Segmento Corporaciones
Rodrigo Fernández Errázuriz

Es ingeniero comercial de la Universidad Finis Terrae y Executive MBA del ESE Business School. Ingresó a la Compañía en mayo de 2002.



Gerente Territorio Colombia
Fernando Maturana Almarza

Es ingeniero comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez y MBA del Babson College, Massachusetts. Ingresó a la Compañía en marzo de 2015.



Gerente Corporativo de Personas
Alejandra Paola Miranda Rivera

Es ingeniera comercial con mención en Administración de la Universidad Gabriela Mistral. Ingresó a la Compañía en abril de 2019.



Gerente Corporativo de Servicio al Cliente
Matías Montes Silva

Es ingeniero civil de industrias de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA del ESE Business School. Ingresó a la Compañía en julio de 2005.



Gerente Territorio España
Luis Muñoz Rupérez

Estudió Administración en el Instituto Ciudad Lineal de Madrid y realizó el PADE (Programa de Alta Dirección de Empresas) en la Universidad de los Andes, de Chile. Ingresó a la Compañía en septiembre de 1996.



Gerente de Administración y Finanzas
Luis Vidal Otey

Es ingeniero comercial de la Universidad Austral de Chile y MBA de la Universidad Austral de Chile. Ingresó a la Compañía en julio de 1986.



Gerente Corporativo Contraloría y Asuntos Corporativos
Jorge Vita Haeussler

Es ingeniero civil de industrias de la Pontificia Universidad Católica de Chile, MBA del ESE Business School y máster en Liderazgo y Estrategia de la London Business School. Ingresó a la Compañía en septiembre de 2001.



Gerente Territorio Perú
Sergio Álvaro Mavila Rivasplata

Es bachiller en Administración de la Universidad del Pacífico y MBA de la Universidad Católica - CENTRUM. Ingresó en septiembre de 2021.

● Indicadores de diversidad de los altos ejecutivos

Género	Cantidad
Femenino	4
Masculino	11
Total general	15

Nacionalidad	Cantidad
Chilena	13
Extranjeros	2
Total	15

Edad	Cantidad
Edad inferior a 30 años	0
Entre 30 y 40 años	1
Entre 41 y 50 años	10
Entre 51 y 60 años	3
Entre 61 y 70 años	1
Superior a 70 años	0
Total	15

Antigüedad	Cantidad
Menos de 3 años	3
Entre 3 y 6 años	2
Más de 6 y menos de 9 años	1
Entre 9 y 12 años	2
Más de 12 años	7
Total	15

3.3 Código de ética

Nuestro código de ética entrega una importante herramienta de ayuda, la cual pretende generar un positivo espíritu de trabajo, relaciones cordiales, apropiadas y justas, tanto al interior como al exterior de la empresa. Gtd asigna un alto valor a estos postulados, por lo cual espera que todos sus colaboradores los acojan e incorporen a sus prácticas laborales.



El código está vigente en todos los territorios donde Gtd tiene operaciones y regula las relaciones con los clientes, los accionistas, los colaboradores y sus familias, los proveedores, la comunidad, el medio ambiente, la sociedad y el mercado.

En él se definen las conductas que nos permiten generar un sano espíritu de trabajo y relaciones cordiales, apropiadas y justas, tanto al interior como al exterior de la empresa. Entre ellas, respetar profundamente la privacidad y dignidad de las personas; buscar la transparencia y la comunicación oportuna; reafirmar el compromiso con la protección del medio ambiente, y competir lealmente con otras empresas, cooperando a la consecución de un libre mercado basado en el respeto mutuo.

En Gtd asignamos un alto valor a todos estos preceptos, por lo cual fomentamos constantemente que todos nuestros colaboradores los acojan e integren en el cumplimiento de sus responsabilidades.

● Comité de Ética

La permanencia en el tiempo de un código de ética requiere la existencia de un ente que administre y aplique sus disposiciones. Para eso existe el Comité de Ética, instancia que fiscaliza el cumplimiento de los valores y normas de nuestro código de ética, y que está integrado por:

Juan Manuel Casanueva Préndez
Presidente del Directorio

Cristián Eyzaguirre Johnston
Director

Jaime de Larraechea Carvajal
Abogado

3.4 Políticas

En Gtd creemos esencial definir y comunicar nuestras políticas, ya que eso nos permite entregar un marco sobre el cual realizar las gestiones del día a día y la consecución de nuestros objetivos, solo así logramos el funcionamiento óptimo de la Compañía. Son nuestras “reglas del juego”, gracias a las cuales nos organizamos correctamente y mantenemos una buena relación entre las personas.

● Política de calidad

En Gtd realizamos nuestro trabajo comprometidos con la mejora continua a través de procesos que aseguren la satisfacción de nuestros clientes, colaboradores, accionistas y otros grupos de interés relacionados con nuestra actividad, generando lazos de confianza.

En este esfuerzo, el compromiso de nuestra Política de calidad responde a 5 pilares fundamentales: cumplir con nuestros clientes; entender sus necesidades y expectativas; entregar la mejor experiencia de servicio; contar con Gente Totalmente Dispuesta y comprometida, y mejorar continuamente nuestros procesos y sistemas de gestión.

● Política de continuidad del negocio

Existente desde 2017, en agosto de 2020 se amplía su alcance para que contemple todos los servicios ofrecidos a los clientes de Gtd. Su objetivo es actuar diligentemente frente a una situación de crisis o emergencia, recuperando los servicios ofrecidos a nuestros clientes en el menor tiempo posible dentro de nuestras capacidades, resguardando prioritariamente la seguridad de las personas y la reputación corporativa.

Para lograrlo, Gtd se compromete a implementar, mantener y mejorar de forma continua el Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio (SGCN) según los requerimientos establecidos en la norma ISO 22301 vigente, junto con los requisitos legales y reglamentarios, propios de nuestra actividad.

Este Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio está respaldado por la alta gerencia de Gtd y dispone de los recursos necesarios para su labor, la que es coordinada por la Subgerencia de Seguridad y Continuidad del Negocio de Gtd.

● Política integrada de gestión ambiental, seguridad y salud ocupacional

En Gtd buscamos que el trabajo que realiza cada una de nuestras unidades de negocios garantice, durante todo el proceso, el cuidado y conservación del medio ambiente, privilegiando en todo momento, la seguridad y salud de todos nuestros colaboradores.

Las áreas operativas y colaboradores de Gtd participan en un Sistema de Gestión Integrado, el que tiene como objetivo resguardar la seguridad de las personas y disminuir el impacto medioambiental de la Compañía. De estas actividades, el Centro de Distribución Guillermo Mann cumple con las certificaciones ISO 14001 y OHSAS 18001, y en Telsur nuestra bodega de Avda. España, en Valdivia, se encuentra certificada en ISO 14001, lo cual refleja el compromiso de la Compañía en este aspecto.

Para lograrlo, nos comprometemos a identificar, evaluar y controlar los riesgos y oportunidades, así como los aspectos e impactos ambientales de todas nuestras actividades y servicios, prevenir la contaminación ambiental y posibles lesiones o enfermedades de nuestros colaboradores, cumplir con la legislación y normativa vigente, así como con los acuerdos voluntarios que la empresa suscriba, y educar y motivar al personal en temas como el autocuidado y la protección del entorno.

● Política de seguridad de la información

Aprobada por el Comité de Seguridad, con miras a cumplir los requerimientos específicos de seguridad, en cada uno de los siguientes ámbitos: organizacional, infraestructura física, infraestructura tecnológica, ciberseguridad, información, datos y servicios provistos a clientes.

Para Gtd, proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información es un objetivo estratégico y de importancia. Cumplir los estándares de seguridad que hoy día demanda el mercado, nos permite proteger los activos de la Compañía de amenazas, cumplir normas y regulaciones vigentes, resguardar nuestra reputación corporativa y, en consecuencia, evitar pérdidas económicas e implicancias legales, respondiendo así a la confianza de nuestros clientes.

Nuestra compañía adhiere a los más altos estándares internacionales vigentes, y por ello se han incorporado las mejores prácticas de seguridad basadas en ISO 27001, NIST, CIS Controls y PCI, entre otras. La adecuada implementación y articulación de esta política es auditada periódicamente, tanto en sus alcances técnicos como organizacionales. Los hallazgos detectados son informados a las áreas respectivas para su pronta solución.

● Política de gestión de servicios

Esta política compromete a Gtd a gestionar sus servicios a través del Sistema de Gestión de Servicios (SGS), basado en el estándar internacional ISO/IEC 20000-1:2018, con el fin de entregar la mejor experiencia de servicios a nuestros clientes, procurando contar con servicios que hayan sido correctamente planificados, diseñados, transferidos, operados y mejorados, para así apoyar en el cumplimiento de los Acuerdos de Niveles de Servicio (SLA, por sus siglas en inglés) vigentes. Esto incluye realizar control a las terceras partes involucradas en el ciclo de vida de los servicios, proveedores externos e internos, y servicios críticos, con el fin de enfocarse en la mejora continua.

Este Sistema de Gestión de Servicios dispone de los recursos necesarios para su labor, la que es coordinada, mantenida y actualizada por la Gerencia de Tecnología y Operaciones.

3.5 Certificaciones

Gtd cuenta con una serie de certificaciones, a nivel nacional e internacional, que garantizan de forma fehaciente que se cumplen las diversas normativas.

En servicios de TI (cloud): ISO 20000-1 (gestión de servicios); ISO 22301 (continuidad del negocio), Cisco Cloud y SAP.

En conectividad e infraestructura Telco: ISO 22301 (continuidad del negocio) y Cisco Cloud.

En data center: Tier III (en diseño, construcción y operación), ISO 20000-1 (gestión de servicios de TI), ISO 22301 (continuidad del negocio), 27001 (seguridad de la información), LEED Gold (eficiencia energética) y PCI/DSS; SOC1 Y SOC2.

En gestión: ISO 9001 (gestión de la calidad), 14001 (gestión ambiental) y 45001 (gestión de la seguridad y salud en el trabajo).

4.

Segmentos y territorios

4.1 Segmentos

4.2 Territorios

A lo largo de los años, la Compañía se ha caracterizado por ofrecer una amplia gama de servicios a hogares, empresas de todos los tamaños, instituciones públicas y privadas, corporaciones locales y multinacionales, y a otras empresas de telecomunicaciones, respondiendo de forma ágil y oportuna a las necesidades específicas de cada uno de ellos, logrando diversificar su oferta según las demandas de los segmentos.

Para prestar estos servicios, contamos con una moderna red de transporte de datos en cada país, la que se integra a nuestra red internacional, combinando redes metropolitanas, enlaces de microondas y satelitales, y un gran despliegue de fibra óptica que conecta a toda la red de *data centers* y cientos de nodos en las geografías donde tenemos cobertura. Además, estamos dotados de un conjunto de oficinas e instalaciones a lo largo de todo Chile y en varias ciudades de Colombia, Perú, España y Ecuador.

Innovación, soluciones a la medida y servicio integral de calidad son el sello distintivo de Gtd y es lo que nos ha permitido generar, por más de 40 años, un compromiso real con el desarrollo de cada país y las comunidades donde llegamos con nuestros servicios.

4.1 Segmentos

La propuesta de Gtd está organizada en segmentos, de acuerdo con el perfil y las necesidades del cliente al que buscamos entregar los mejores productos y servicios: Residencial y Empresas.

Las principales características de estos segmentos son:

● Residencial

Está representado por personas naturales, usuarios terminales de servicios y equipos transados. Los principales servicios de este segmento son internet fijo al hogar, telefonía fija, televisión y servicios digitales, tales como Smart Home, navegación segura y servicios de respaldo, entre otras soluciones digitales al hogar.

● Empresas

Corresponde generalmente a personas jurídicas, en las cuales los bienes y servicios adquiridos son utilizados en sus procesos productivos, o bien comercializados. Servicios relevantes del segmento corresponden a conectividad, telefonía, datos, equipos, arriendo de redes, *data center*, servicios TI, servicios de ciberseguridad, entre otros. A su vez, está compuesto por clientes corporaciones (transnacionales, organismos estatales, bancos, *retail*, etc.), otras empresas de telecomunicaciones (nacionales y extranjeras), empresas de tamaño mediano y pymes.

La Compañía se presenta al mercado como un **integrador tecnológico** gracias a una **oferta atractiva y diversa**, que combina servicios de telecomunicaciones, tecnología de la información (servicios TI), ciberseguridad y transformación digital.

El sustento del trabajo de Gtd se basa tanto en la integridad, el conocimiento y la experiencia de su equipo humano, como en la forma en que se entregan los productos y servicios.

Los atributos de valor de la Compañía son transversales a todos los segmentos y corresponden a:

Excelencia de servicio

La **excelencia de servicio**, que se relaciona con la estabilidad, el cumplimiento y la seguridad, porque buscamos cumplir nuestros compromisos y entregar ágilmente lo que el cliente necesita, con un servicio robusto.

Integridad y reputación

La **integridad y reputación** corporativa.

Experiencia

Una **experiencia de venta y posventa** cercana, oportuna y competente.



Residencial

Este segmento tiene como objetivo fundamental responder a las necesidades de todo tipo de hogares, ubicados en las más diversas zonas geográficas de Chile. Desde las grandes ciudades a las pequeñas localidades, cada uno de nuestros clientes requiere satisfacer demandas de conectividad y servicios de tecnología de alta calidad y estabilidad.

Como respuesta a estas necesidades, brindamos una atención personalizada, cercana y oportuna, preocupándonos de estudiar activa y permanentemente cómo estas exigencias van cambiando en el tiempo, para adaptarnos a ellas y llegar rápidamente con una oferta de soluciones tecnológicas novedosas y confiables que permitan, como lo indica nuestro propósito, simplificar la vida de las personas.

Por otra parte, y en un año en que la conectividad nuevamente se hizo necesaria, nuestra red de fibra óptica no dejó de crecer y llegamos a una veintena de nuevas localidades en Chile.

● Nuestra oferta

El 2021, al igual que el 2020, fue un año muy exigente para las empresas de telecomunicaciones, y así lo demuestran las cifras que entregó la Subtel, que en el acumulado del período enero-diciembre reportaron un tráfico de 22,3 millones de terabytes (TB), a través de conexiones de internet fijas, lo que representa un aumento de 35,2% en comparación a igual período del año anterior.

Asimismo, debido a la pandemia, una buena parte de este tráfico se mantuvo en los hogares, que se convirtieron en centros de operaciones para una amplia gama de actividades, desde el teletrabajo hasta la educación a distancia y entretenimiento.



Por eso, reforzamos nuestra oferta a través de servicios de internet y conectividad, televisión y entretenimiento, telefonía y servicios digitales, basados en una robusta infraestructura de fibra óptica, terrestre y marítima, desplegada a lo largo de Chile, Estados Unidos y Brasil.

Además de conectividad, durante el 2021 nuestro catálogo de servicios digitales se ha incrementado y ha estado en continuo crecimiento, con **Backup Online**, **asistencia 24-7**, **MedicOnline** y **Navegación Segura**, entre otros.

Nuestros *routers* crean una red inteligente de wifi dentro de la casa, para permitir el desplazamiento por distintas zonas, sin perder la conexión. También sumamos a nuestra oferta tecnológica de equipamiento Eero/Eero 6 pro de Amazon, que permite a nuestros usuarios una mayor cobertura, velocidad más alta y estabilidad para más dispositivos. Adicionalmente, complementamos nuestra oferta con planes simétricos y aumento de velocidad hasta 900 Mbps.

● Nuestras fortalezas

Más de 16 años de experiencia

Contamos con más de **16 años de experiencia** desplegando servicios sobre tecnologías de fibra óptica a la casa (FTTH), proveemos un servicio estable, preocupándonos por una rápida y oportuna atención al cliente, factores que distinguen a nuestro servicio y que son valorados por nuestros usuarios.

Menor tasa de reclamos

De acuerdo al *ranking* de reclamos del mercado de telecomunicaciones que elabora el Servicio Nacional del Consumidor (Sernac) y la Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile (Subtel), Gtd tuvo la **menor tasa de reclamos** durante el primer semestre de 2021 en multiservicios fijo, internet fija, telefonía fija y televisión de pago⁴. Esto, en el contexto de un año especialmente demandante para los servicios de telecomunicaciones, lo que demuestra la robustez de nuestra red, la calidad de nuestro servicio y la preocupación por la experiencia de nuestros usuarios.

⁴Fuente: Ranking Reclamos Sernac-Subtel, diciembre de 2021.

● Hitos 2021

Logramos la menor tasa de abandono de los últimos seis años, lo que refleja la calidad de servicio en este segmento.

Ampliamos nuestra red de fibra óptica, lo que nos permitió llegar al extremo norte del país, conectando la Región de Arica y Parinacota, comuna de Arica, y también desplegando red en nuevas localidades, tales como: Coelemu, El Carmen, San Ignacio, Limache, Quepe, Pueblo Seco, Nueva Imperial, Hualqui, Lota, Pichirropilli, Quiriquina, Graneros, Mostazal, Trapi, Chépica, Chile Chico, Cochrane, Crucero, Maitencillo, Cachagua y Zapallar.

Nuevo canal de autocontratación. El portal de Autocontratación de Gtd es un nuevo canal digital de ventas para el segmento residencial, que permite a nuestros clientes realizar la contratación de sus servicios, como internet, duopack y tripack, de manera autogestionada.

● La transformación digital en la atención al cliente



Con el propósito de ofrecer una estrategia de comunicación integral con múltiples canales de atención incorporados, se implementó una aplicación para dispositivos móviles que permite automatizar los procesos y utilizar la inteligencia artificial en la atención a clientes, para capturar oportunidades y mejorar la experiencia.

Estas aplicaciones tienen la ventaja de permitirles a los clientes una autogestión de sus equipos: reinicio de dispositivos, cambios de nombre y clave en redes wifi, entre otras, y además, facilita el trabajo de los técnicos en terreno.



También seguimos potenciando la comunidad Mi Gtd-Telsur, una red digital de beneficios que nos permite apoyar a nuestros clientes de empresas promoviendo sus productos o servicios entre nuestra cartera de clientes residenciales a lo largo de Chile.

Esta es una forma concreta de vincularnos con las comunidades cercanas a nuestra operación, ya que nos permite darles visibilidad a pymes locales y acercarlos a potenciales clientes del segmento residencial de una zona particular, a través de comunicaciones y beneficios exclusivos.



Este segmento está orientado a empresas de distintos tamaños y sectores económicos, y tiene operaciones en Chile, Colombia, Perú, Ecuador y España.

Los clientes de este segmento, que alcanzan más de 30 mil, se han agrupado en relación con sus funciones operacionales, en lo que se refiere a desarrollo e innovación de productos, precios, *marketing*, ventas y servicio al cliente. A continuación, se presentan estas agrupaciones:

Empresas

Los clientes de esta categoría están presentes en Chile, Perú y Colombia. Nuestra propuesta de valor consiste en ser un referente en tecnología y un pilar para el crecimiento de las compañías, a través de soluciones modulares flexibles, oportunas, apoyando a los clientes en la incorporación de herramientas tecnológicas que aporten valor a sus negocios.

Los principales servicios que ofrecemos son, en su mayoría, de conectividad y una creciente oferta de servicios TI y transformación digital.

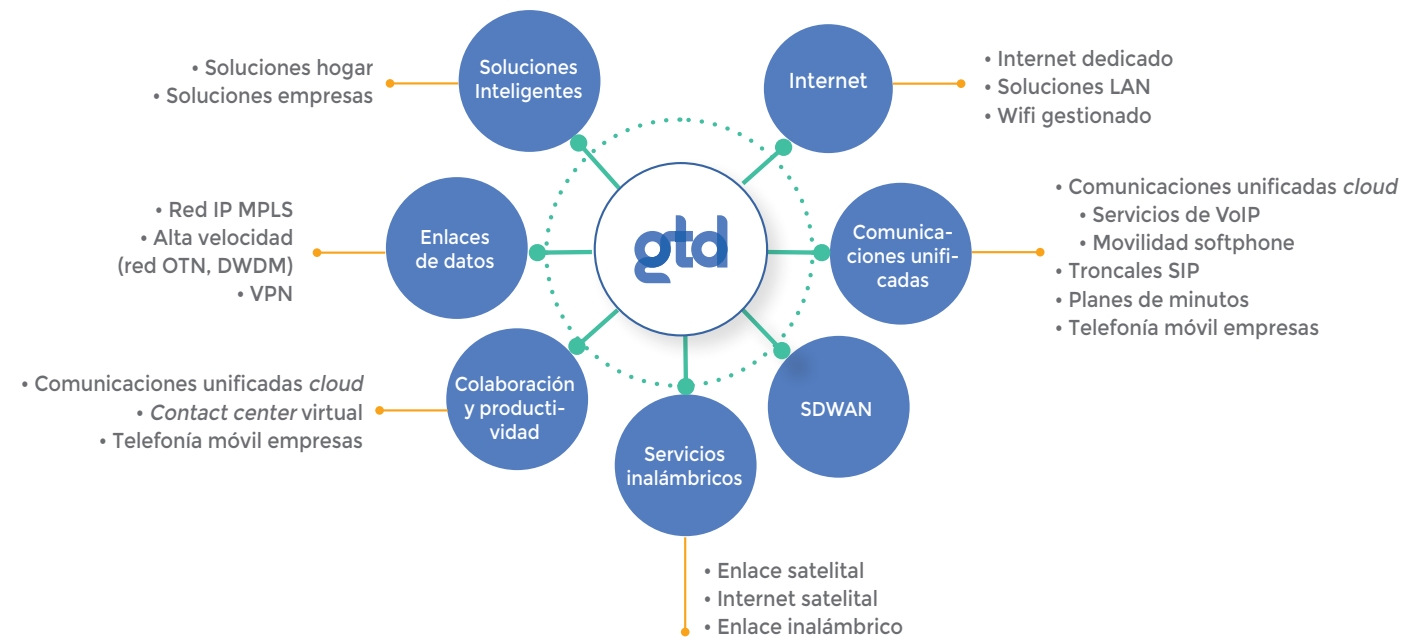
Nuestros clientes pertenecen principalmente a los rubros del comercio; actividades profesionales, científicas y técnicas; industria manufacturera; instituciones, gobiernos locales; actividades financieras, y servicios.

Nuestros canales de atención son equipos de profesionales dedicados y especialistas, quienes trabajan con la modalidad de atención presencial en los territorios donde operamos, o en línea, si es que nuestros clientes lo requieren.



Nuestra oferta

Principales servicios



Hitos 2021

Producto de la pandemia, nuestros clientes se vieron obligados a acelerar su transformación hacia el comercio electrónico, el teletrabajo y la atención remota. Para responder a la urgencia de estas necesidades, Gtd desarrolló soluciones flexibles que les permitieron a nuestros clientes realizar esta transformación.

Liberamos herramientas de productividad y colaboración, *call center virtual*, soluciones de digitalización de negocios y teletrabajo.

Adaptamos la capacidad de atención en terreno y fortalecimos los canales remotos y la infraestructura de la red (aumento de móviles de instalaciones y atención en terreno, expansión de *call center*, asistente virtual en la página web y anticipación de inversiones para asegurar la estabilidad de la red y hacer frente al significativo aumento del uso de internet).

Realizamos un ciclo de *webinars Gtd Vivo* para mantener la cercanía y entregar contenidos que acompañaran a nuestros clientes en su transformación, y pusimos a su disposición esta plataforma para que ellos mismos lograran acercarse a sus clientes y comunidades.

Contamos con una oferta más integral, gracias a nuestro ecosistema de aliados que nos ayudó a atender las diversas necesidades de los clientes.

Apoyamos a nuestros clientes (colegios, municipalidades, universidades, empresas de *delivery*, comercio y servicios) a trasladar la operación de su negocio al hogar de sus colaboradores, gracias a la estabilidad de nuestra red y al ancho de banda necesario para un funcionamiento adecuado.

Corporaciones

Nuestros clientes tienen un vasto conocimiento en temas de redes, tecnología, TI, ciberseguridad, entre otros, y buscan un *partner* que los apoye en el desarrollo y crecimiento de su empresa mediante el uso de servicios tecnológicos, acompañándolos en la automatización de sus procesos y en la transformación digital de sus negocios.

Con presencia en Chile, Perú, Colombia, Ecuador, Italia y España, estos clientes requieren de continuidad operativa, altos estándares de seguridad, tecnología de punta y a la medida, y están posicionados en rubros como *retail*, banca y seguros, salud, gobierno, logística y transporte, minería, acuícola, forestal, educación, servicios básicos, entre otros.

La propuesta en este segmento es "Acompañamos a nuestros clientes en el desarrollo digital de sus organizaciones, estén donde estén", y esto lo logramos gracias a que contamos con:

Atención personalizada

Atención personalizada, porque conocemos a nuestros clientes, su negocio e industria, y generamos relaciones cercanas y de largo plazo.

Tecnología transformadora

Tecnología transformadora que asegura la continuidad operacional e integra soluciones digitales gracias a nuestro ecosistema de *partners*.

Presencia regional

Presencia regional que permite asumir desafíos en gran parte de las geografías que el cliente necesite.

Los clientes de este segmento requieren principalmente de los siguientes servicios:

Contar con la mejor y más robusta conectividad, aquella que les asegure poder acceder de manera rápida y segura a su información, donde esta se encuentre alojada, ya sea en Gtd Cloud, la red de *data centers* Gtd, u otras nubes.

Soluciones complejas y a la medida para hacer crecer su negocio, permitiendo hacer cambios más estructurales asociados a su modelo operacional, a través de implementación de servicios TI, soluciones de transformación digital, u otras tecnologías.

Hoy somos una de las principales empresas de servicios TIC del mercado y estamos presentes en las principales licitaciones de proyectos TI. Somos reconocidos como uno de los proveedores con mayor valor agregado, es decir, ya no solo proveemos infraestructura base (*data centers* y conectividad), sino que somos también un importante actor en servicios de multinube híbrida y con una oferta de transformación digital atractiva y servicios de ciberseguridad.

● Clientes

Hoy contamos con una fuerte posición en diversas verticales, como el *retail*, banca y seguros, salud, gobierno, logística y transporte, minería, acuícola, forestal, educación, servicios básicos, entre otros. Además, estamos consolidando nuestra posición en sectores como la minería, la agroindustria, la industria manufacturera y logística.

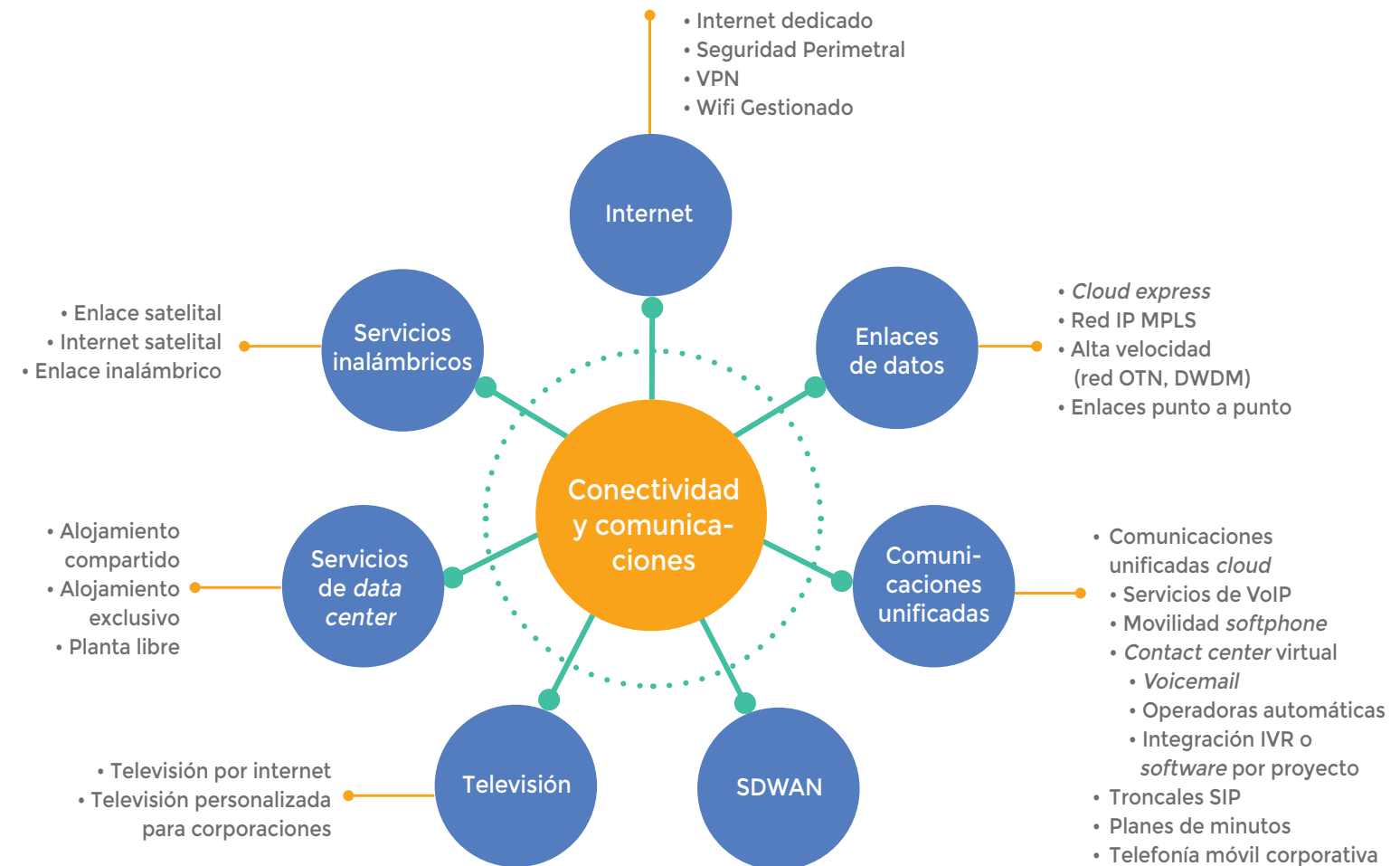
Asimismo, durante los últimos años hemos acompañado a nuestros clientes en su expansión internacional, tanto a nivel de redes –por la presencia de Gtd en Perú, Colombia y Ecuador– como también por los nodos habilitados en Estados Unidos y Brasil, los que les permiten a nuestros clientes acercarse a las principales nubes, mejorando la experiencia de uso de sus sistemas.

● Nuestra oferta

Nuestra oferta nos permite responder de forma oportuna a las necesidades de nuestros clientes. Asimismo, trabajamos con un ecosistema de más de 30 aliados comerciales de clase mundial para incorporar a nuestras soluciones las últimas tecnologías en la industria, todo complementado con el conocimiento y experiencia de Gtd.

Trabajamos con un catálogo de productos y capacidades. Estas últimas se construyen según lo requerido por el cliente, en colaboración con *partners* que nos permitan entregar una solución *ad hoc* a su negocio.

Principales servicios



Los productos que ofrecemos a las corporaciones se pueden agrupar en tres grandes familias:

Conectividad y comunicaciones: Entregamos servicios de conectividad a través de enlaces de datos por fibra óptica, microondas y satelitales. Para la gestión, control y seguridad centralizada de las redes del cliente, contamos con el servicio SD-WAN. Además, proveemos de conectividad directa a las múltiples nubes (Gtd Cloud Express), redes OTN y enlaces punto a punto. A esto se suma el servicio de internet dedicado más estable del mercado, servicios de seguridad perimetral, así como servicios WIFI (WIFI gestionado).

Comunicaciones unificadas *cloud* es una robusta plataforma que incluye soluciones de VoIP con características de movilidad a través de *softphone*, tanto para equipos móviles como para estaciones de trabajo. Esta solución, además, cuenta con atributos de colaboración *web*, *contact center* y servicios adicionales, como *voicemail* y operadoras automáticas. También, disponemos de planes de minutos y troncales SIP.

Como complemento a nuestros servicios, en equipamiento contamos con la más amplia gama de servidores, *routers*, *switches*, *firewall*, etc.

Servicios Cloud y ciberseguridad: Disponemos de la más extensa, robusta y segura conectividad para nuestros clientes en Chile a través del cable submarino de fibra óptica Prat. Contamos con una red de 9 *data centers* en Latinoamérica (Chile, Perú y Colombia) con certificación Tier III e interconectados entre ellos, además de servicios de *housing* a través de alojamiento compartido, exclusivo y planta libre.

Proveemos soluciones y servicios para un amplio rango de necesidades, adaptándonos a los requerimientos de los clientes a través de la entrega y administración de recursos de cómputo, almacenamiento y conectividad en la nube (Gtd Cloud); entre ellos, escritorios virtuales en plataformas *multitenant*, en soluciones de respaldo Back Up as a Service (BaaS) y respaldo corporativo; recuperación ante desastres (DRaaS); sitio secundario de contingencia para dar continuidad operacional a los clientes; Multicloud Management; monitoreo de infraestructura, y licenciamiento de *software*.

En soluciones de productividad y colaboración, disponemos de licencias Microsoft 365 (tradicional y educación), además de Microsoft Defender y soluciones como Cisco Webex, Zoom y eventos virtuales. Complementarios a nuestros servicios *cloud*, contamos con Analítica WIFI y SAP Basis.

En ciberseguridad, a través de nuestro Centro de Excelencia en Ciberseguridad aseguramos la continuidad operacional mediante soluciones de **detección, prevención y protección**, con un equipo de expertos totalmente dedicados a proteger el activo más importante de las organizaciones, los datos.

En cuanto a la **detección**, ofrecemos Anti DDOS, gestión de vulnerabilidades y gestión de seguridad; en el ámbito de la **prevención**, contamos con servicio de monitoreo y evaluación de seguridad, monitoreo de infraestructura TI, CyberSOC (con dos centros de operación multigeográficos certificados), autenticación segura de doble factor, Application Delivery Controller y Web Application Firewall (WAF).

Como servicios de **protección** contamos con una plataforma de seguridad centralizada, SDWAN Segura, seguridad en la cloud y seguridad en el end point.

Servicios de transformación digital: Nuestra metodología de trabajo nos permite acompañar a nuestros clientes en todo el proceso de transformación digital de su organización, identificando necesidades a ser resueltas mediante soluciones con tecnologías 4.0. Ponemos a su disposición un experto en su industria específica, quien es capaz de traducir en soluciones el ambiente técnico propio del sector.

⁵ El cloud computing, o computación en la nube, es un término amplio que abarca todo lo relacionado con los servicios que se encuentran alojados en internet.

Esta metodología nos permite disponer de soluciones en las diferentes industrias para las necesidades o problemáticas específicas de los clientes, con foco en los rubros Gobierno, Finanzas, Industria, Consumo y Recursos Naturales. Para ello, disponemos de un ecosistema de aliados y socios tecnológicos que nos permiten entregar soluciones del tipo IoT (monitoreo multiparámetro y de silos, fotoperíodo), RPA, *contact center* en la nube, gestor documental. Todo lo anterior, integrando tecnologías disruptivas, como IoT, *blockchain*, inteligencia artificial y *machine learning*, y así dar valor a los datos para la toma de decisiones que aumenten el valor de los clientes.

● Hitos 2021

La operatividad del cable submarino de fibra óptica Prat habilita servicios de conectividad interregional robustos para la venta de servicios TI y transformación digital en las corporaciones.

La adquisición de Secure Soft nos permitió fortalecer nuestra oferta y los servicios de ciberseguridad, e iniciar la expansión a Ecuador.

Los nuevos nodos en São Paulo y EE.UU., mejorando las opciones de conectividad de nuestros clientes a las principales nubes mundiales (Amazon/AWS y Microsoft Azure).

La conectividad internacional Santiago-Lima-Medellín-Miami-São Paulo que conecta nuestros *data centers* Tier III y nos da la capacidad de implementar redes privadas a lo largo de nuestra red internacional.

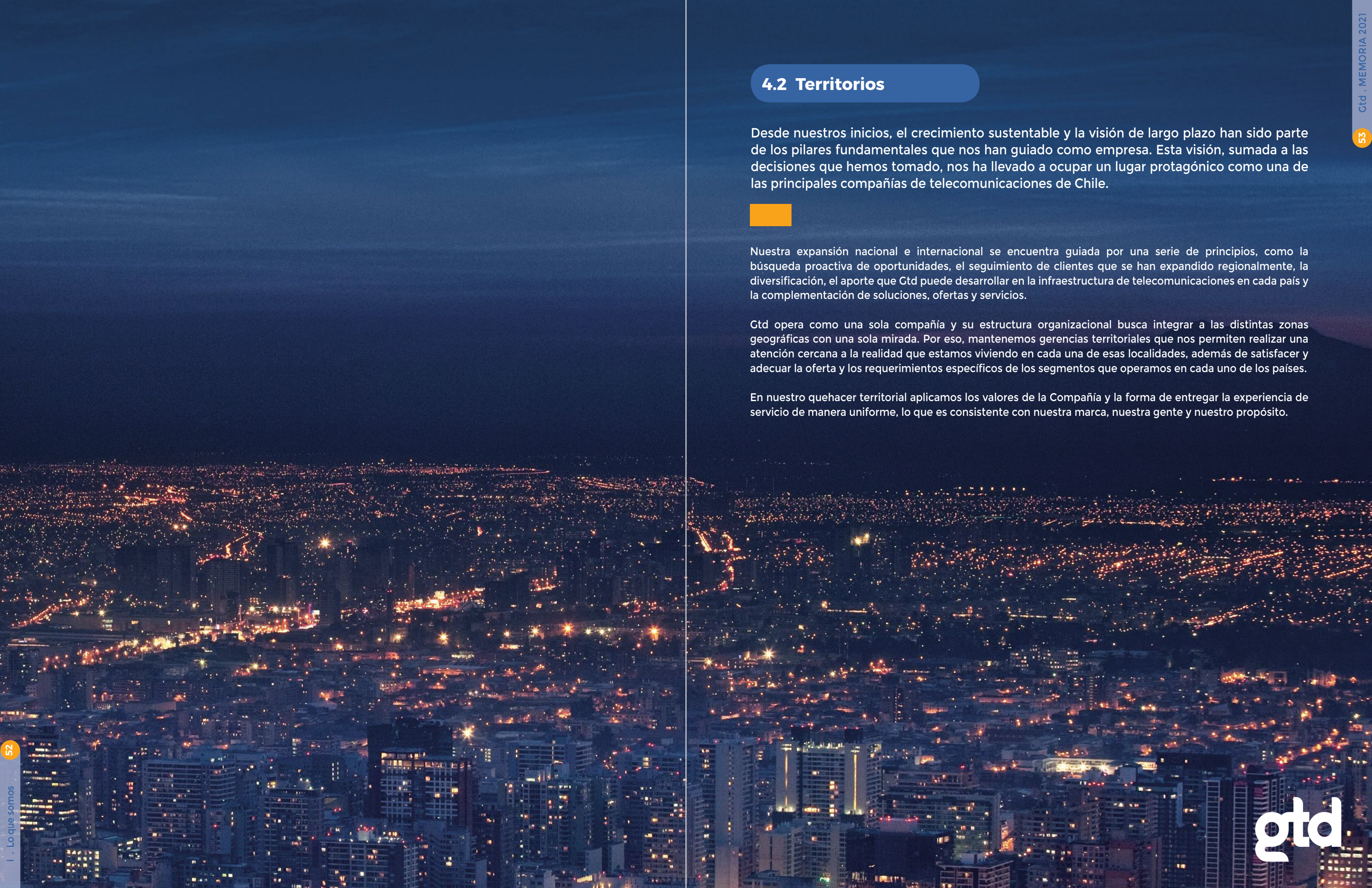
Implementación nuevo modelo de atención, diferenciando el rol de la Gerencia Comercial, que vela por el desarrollo estratégico de cada cliente, y el de la Gerencia de Gestión Clientes, responsables de asegurar el cumplimiento de los compromisos hacia los clientes en tiempo y forma.

La adjudicación del Proyecto Conectividad para la Educación 2030, que unirá a las escuelas a través de internet a lo largo de todo Chile.

Fuimos reconocidos: Durante este año renovamos con CISCO la categoría Gold Provider para toda la región de Latinoamérica (Chile, Perú, Colombia, Ecuador). Adicionalmente, obtuvimos la categoría de socio más alta de Huawei en Chile: VAP (Value Added Partner). Asimismo, logramos obtener el reconocimiento en Gtd Chile como: "Partner Estratégico 2021" y el reconocimiento en Gtd Perú como: "Best Industry Partner 2021" con dicho aliado. Por último, FORTINET nos reconoció con la categoría MSSP (Managed Security Service Provider) en Chile, Perú y Colombia. Este mismo proveedor reconoció a Secure Soft Perú como: "Best Solution Partner 2021".

Desarrollamos una oferta SD-WAN para nuestros clientes, la que permite administrar la conectividad mediante el uso de *software*.

Nuevas capacidades en comunicaciones unificadas Cloud, solución que integra las funcionalidades de la telefonía tradicional con la telefonía IP, considerando movilidad, utilización de multidispositivo, seguridad, colaboración integrada, gestión y control.



4.2 Territorios

Desde nuestros inicios, el crecimiento sustentable y la visión de largo plazo han sido parte de los pilares fundamentales que nos han guiado como empresa. Esta visión, sumada a las decisiones que hemos tomado, nos ha llevado a ocupar un lugar protagónico como una de las principales compañías de telecomunicaciones de Chile.

Nuestra expansión nacional e internacional se encuentra guiada por una serie de principios, como la búsqueda proactiva de oportunidades, el seguimiento de clientes que se han expandido regionalmente, la diversificación, el aporte que Gtd puede desarrollar en la infraestructura de telecomunicaciones en cada país y la complementación de soluciones, ofertas y servicios.

Gtd opera como una sola compañía y su estructura organizacional busca integrar a las distintas zonas geográficas con una sola mirada. Por eso, mantenemos gerencias territoriales que nos permiten realizar una atención cercana a la realidad que estamos viviendo en cada una de esas localidades, además de satisfacer y adecuar la oferta y los requerimientos específicos de los segmentos que operamos en cada uno de los países.

En nuestro quehacer territorial aplicamos los valores de la Compañía y la forma de entregar la experiencia de servicio de manera uniforme, lo que es consistente con nuestra marca, nuestra gente y nuestro propósito.

En 2012, Gtd da un primer paso en la internacionalización de sus operaciones, adquiriendo la empresa colombiana de telecomunicaciones Flywan. Hoy, como Gtd Colombia, somos una compañía dedicada a la prestación de servicios de telecomunicaciones y servicios TI para el sector corporativo y otras empresas de telecomunicaciones. Contamos con un portafolio de servicios para dichas empresas, así como una amplia cobertura de red en Colombia.

Actualmente, tenemos cobertura a nivel nacional y presencia a través de oficinas comerciales en Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla y Cartagena, otorgando una alta disponibilidad en internet, transmisión de datos, *data center*, telefonía IP, redes wifi de acceso público y telepresencia.

2015

En 2015 inauguramos el primer *data center* de Gtd fuera de Chile. Instalado en la ciudad de Medellín, este cuenta con certificación Tier III en diseño, construcción y operación sustentable, con más de 3.000 m² de infraestructura.

Contexto económico e industria

En los aspectos macroeconómicos del país, el año 2021 estuvo marcado por la incertidumbre derivada de la pandemia, una reforma tributaria y una alta inflación asociada a la reactivación económica. Sin embargo, la economía ha sido resiliente y se encuentra en senda de recuperación, con una expansión del Producto Interno Bruto (PIB) de un 10,6%, superando los niveles previos a la pandemia. La tasa de desempleo promedió un 13,7%, recuperando parte de lo perdido en pandemia, mientras que la inflación real fue de 5,62%, muy por sobre la meta del Banco de la República.

El sector de las TIC fue uno de los grandes ganadores tras la pandemia y ha liderado la recuperación de flujos de inversión, no solo en Colombia, sino en el resto de la región. El sector se apalanca en un robusto tejido empresarial, atractivos incentivos a la inversión, infraestructura y talento humano. El país cuenta con una amplia y consolidada oferta de soluciones en verticales y segmentos que lo posicionan como uno de los líderes en la región.

Principales directivos

FERNANDO MATURANA ALMARZA
Gerente General

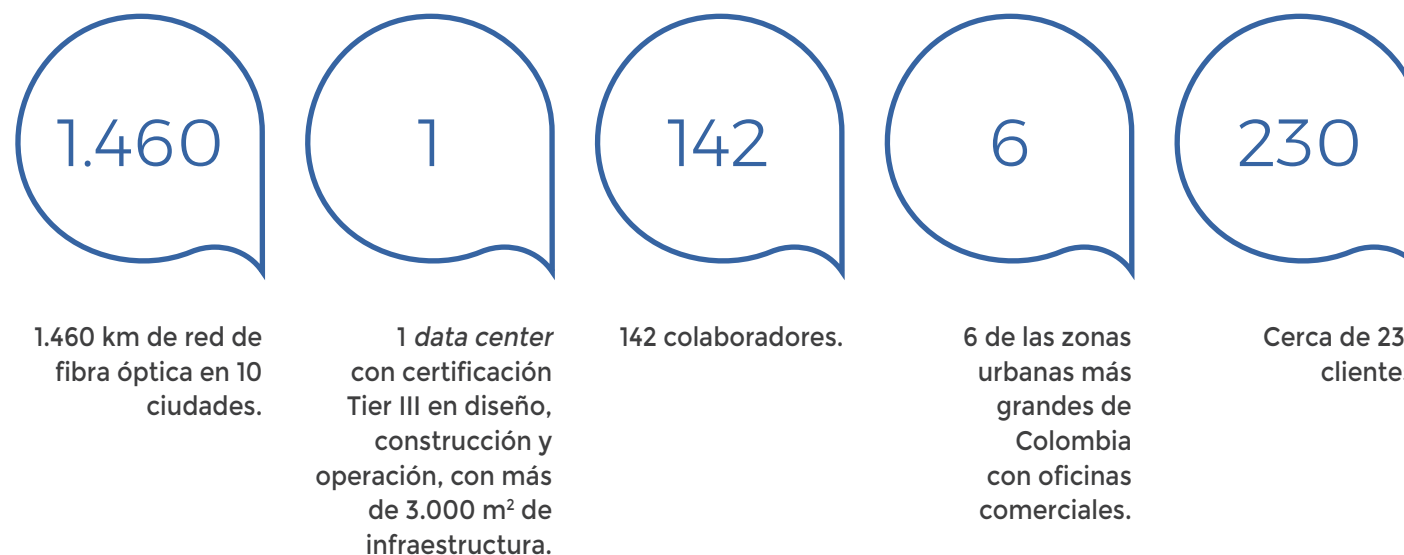
CARLOS VIANA LÓPEZ
Gerencia de Administración y Finanzas

IVÁN AMEZCUA MACÍN
Gerencia Comercial

ANDRÉS GIRALDO HENAO
Gerente Técnico

JOANNA LAVERDE MATIZ
Gerencia de Atención Clientes

LEDA BETANCURT NOREÑA
Gerente de Asuntos Legales y Regulatorios



Información actualizada a diciembre 2021.

Principales clientes

Gtd Colombia cerró el 2021 con cerca de 230 clientes, varios de los cuales están entre las compañías más grandes del país y otras internacionales. Entre ellos destacan corporaciones y empresas de telecomunicaciones, sector agropecuario, servicios tecnológicos, instituciones financieras y de salud.

● Hitos 2021

Crecimiento

Crecimiento de 83% en la red de fibra óptica llegando a seis nuevas ciudades. Crecimiento en ventas netas recurrentes 56%; crecimiento de 36,9% en ingresos totales y de 59,1% en EBITDA.

Certificaciones

Certificación PCI DSS (seguridad de datos para la industria de tarjetas de pago), certificación TCOS (operación sustentable nivel *gold* del Uptime Institute), Certificado de Energía Renovable (The International REC Standard), todas para el DC El Poblado en Medellín.

Posicionamiento

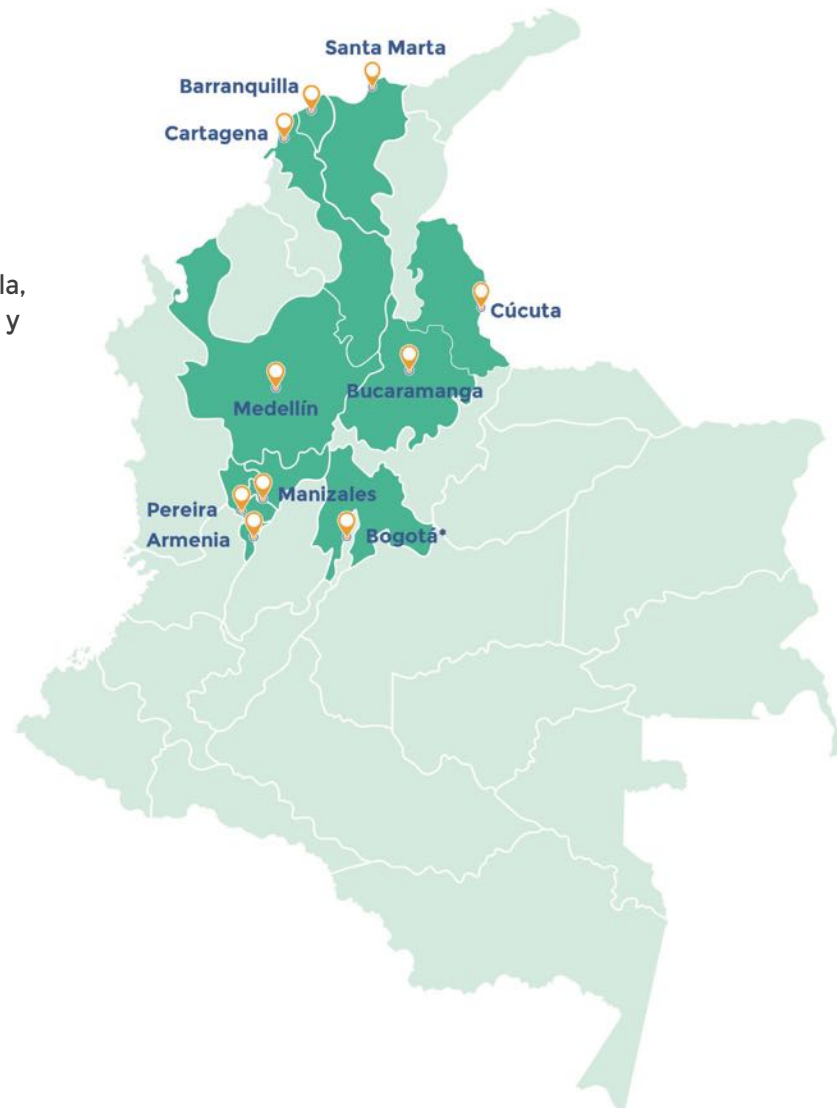
Posicionamiento de marca gracias a una intensiva presencia en medios, con un ROI sobre COP\$ 300 millones; activa campaña en RR.SS., donde se ha duplicado la base de seguidores y se han obtenido más de 6.000 visitantes únicos, y la participación en dos de los eventos más importantes del país: Andicom y Andesco.

Clima laboral

El clima laboral alcanzó un resultado histórico de 96,7% en satisfacción general, destacando su participación en todas las actividades internas de Ctd.

● Red de infraestructura

• **1.460 kilómetros de fibra óptica** en Medellín, Bucaramanga, Cartagena, Barranquilla, Santa Marta, Bogotá, Cúcuta, Armenia, Pereira y Manizales.



*Red en construcción.

● Oferta de productos y servicios



Conectividad y comunicaciones

Internet corporativo y transmisión de datos, zonas WLAN / WiFi, redes definidas por *software* (SD-WAN), interconexiones, telepresencia, telefonía IPBX.



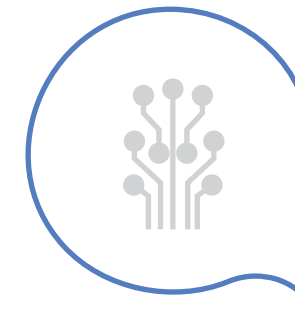
Colocation, cloud y servicios TI

Housing, manos remotas, *datacenter* virtual, licenciamiento, *Backup* como servicio (BaaS), replicación, *endpoint backup*.



Ciberseguridad

Centro de Operaciones de Seguridad (SOC), *Firewall* como servicio (FaaS), *hacking* ético, Recuperación de Desastres como servicios (DRaaS).



Transformación digital

Inteligencia artificial, aceleradores de la transformación digital, comunicaciones avanzadas, escritorios remotos, *digital office*, *cloud connect*, consultoría.



“Somos personas orientadas al servicio desde la tecnología”.

Alejandra Miranda
Gerente Corporativo de Personas

gtd



La historia de Gtd en el mercado peruano se inicia en 2015, cuando adquiere la compañía WIGO, una proveedora de servicios de internet empresarial y wifi público para el usuario final. Dos años más tarde, en 2017, un nuevo paso fortalece la presencia de Gtd en el país, mediante la adquisición de Netline Perú, empresa con más de 10 años de trayectoria y que ofrece servicios y soluciones de telecomunicaciones al segmento empresarial, con una red propia de fibra óptica.



Hoy, como Gtd Perú, somos una compañía dedicada a la prestación de servicios de telecomunicaciones, servicios TI y transformación digital para el sector corporativo, al cual le brinda una oferta de servicios competitiva basada en una infraestructura sólida, eficiente y con estándares de servicio superior.

Contamos con una red de más de 4.600 kilómetros de fibra óptica propia en las principales ciudades de Perú. Además, nuestro *data center* Surco se encuentra certificado por el Uptime Institute como Tier III en diseño y construcción, lo que respalda el cumplimiento de los más elevados estándares de la industria, así como una disponibilidad mínima de 99,982%.

En 2020, Gtd compra la participación mayoritaria de Secure Soft, empresa líder en ciberseguridad de Perú, con más de 16 años de experiencia y cerca de 200 colaboradores. Esta adquisición nos permite potenciar la infraestructura y los servicios de ciberseguridad en la región, expandiendo nuestras operaciones en Perú, Colombia, Ecuador y Chile.

● Contexto económico e industria

En los aspectos macroeconómicos del país, si bien la economía peruana acumulaba años de consecutivo crecimiento, a tasas superiores al promedio de la región latinoamericana, en 2020 por el contexto de emergencia nacional por el COVID-19, el PIB sufrió una contracción, pero en 2021 terminó en +11,9% en relación al 2020.

El sector de las telecomunicaciones en 2021 creció 7,61% con respecto al mismo período de 2020. Asimismo, hubo un incremento en los otros servicios de telecomunicaciones (3,34%), transmisión de datos (2,53%) y telefonía fija (4,03%).

En tiempos de pandemia, los servicios de internet y telefonía móvil se han constituido en una valiosa herramienta para el desarrollo gradual de diversas actividades, los que han impulsado una nueva era con mayor uso de la digitalización.

● Principales directivos

SERGIO MAVILA RIVASPLATA
Gerencia General Territorio

GUSTAVO CUBAS ROJAS
Gerencia de Operaciones Territorio

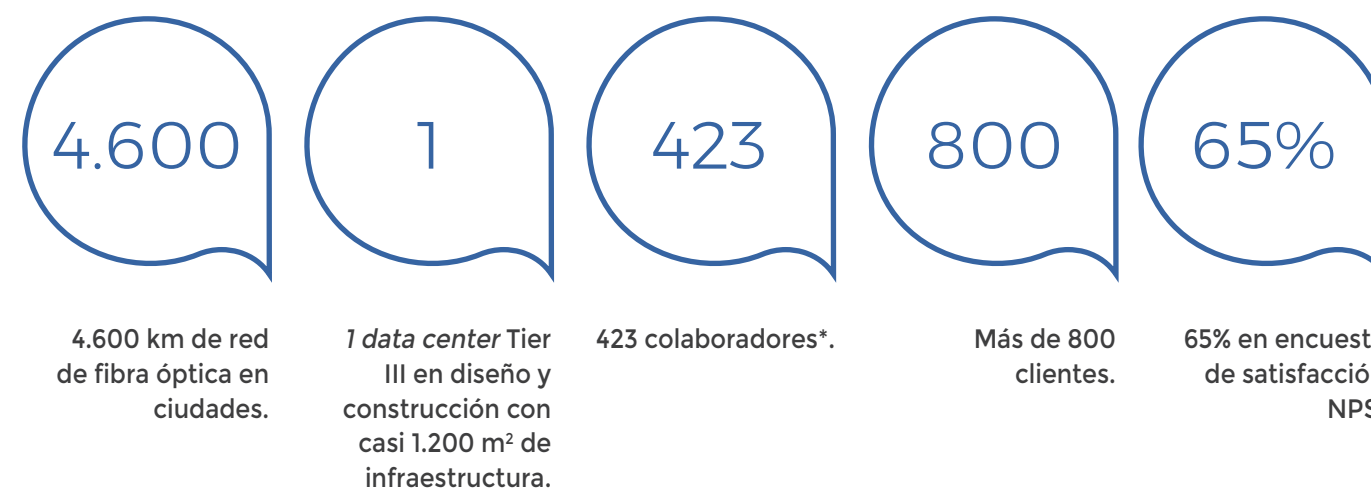
NICOLÁS LARACH LEÓN
Gerencia de Finanzas Latam

DIEGO ZAVALA BRAVO
Gerencia Servicio al Cliente Territorio

ETHEL BAZÁN ASENCIOS
Gerencia Comercial Territorio

HEYDEE VELÁSQUEZ CASIQUE
Gerencia de Personas Territorio

FRANCISCO SAAVEDRA SÁNCHEZ
Gerente de Finanzas Territorio



Información actualizada a diciembre de 2021.

* Incluye Secure Soft Perú.



● Hitos 2021

Crecimiento

Crecimiento de la red de fibra óptica a 4.600 km, sumando 10 nuevas provincias, alcanzando un total de 34 provincias en Perú. Apertura de la sala 2.2 del *data center* Surco, permitiendo atender a más clientes mensualmente.

Certificación

Certificación de nuestro *data center* Surco en Tier III en diseño y construcción. También contamos con las certificaciones ISO 27001, ISO 37001, ISO 9001, ISO 20000 y la certificación Tier III Gold.

Monitoreo de vacunación

Proyecto estratégico del Instituto Nacional de Salud, entidad que lidera la lucha contra el COVID-19 en Perú. Gtd Perú aporta en los esfuerzos nacionales contra la pandemia brindando la infraestructura tecnológica, servicios de ciberseguridad, gestión y comunicaciones necesarios para el registro y procesamiento de pruebas moleculares provenientes de los laboratorios a nivel nacional.

Posicionamiento de la marca

Estrategia multicanal *on* y *offline* de posicionamiento reforzada por alianzas con la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía de Perú (SNMPE) y la Cámara de Comercio Peruano-Chilena (CCPCH).

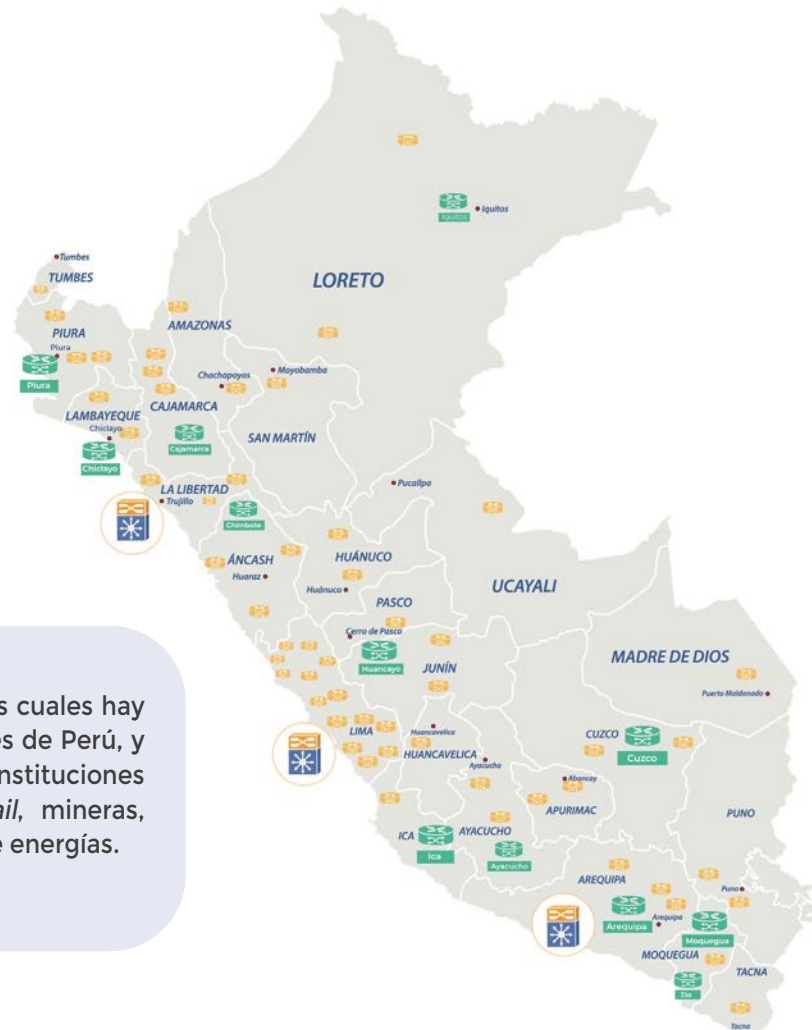
Gtd Perú recibió el premio Best Industry Partner 2021 en el Huawei Digital.

Clima laboral

El clima laboral alcanzó un resultado histórico de 87,6% en satisfacción general.

● Red de infraestructura

- 4.600 km de fibra óptica en Lima y en las principales ciudades del Perú.
- 1 *data center* Tier III en Lima, con casi 1.200 m² de infraestructura.



● Principales clientes

Gtd Perú tiene más de 800 clientes, dentro de los cuales hay varios que integran las 500 empresas más grandes de Perú, y que pertenecen a industrias tan diversas como instituciones bancarias, supermercados y empresas de *retail*, mineras, aerolíneas, fábricas de alimentos y productoras de energías.

● Oferta de productos y servicios



Conectividad

- Telepresencia
- Internet y datos
- Gtd Cloud Express
 - SD-WAN
 - Telefonía
- Wifi gestionado
- Cámaras térmicas
- Administración de centros comerciales



Ciberseguridad

- Anti-DDoS
- Antispam
- Seguridad gestionada
- Gateway seguro internet
- Endpoint seguro EDR
- Evaluación de compromiso



Data Center y cloud

- Data center
 - Housing
 - Servicios TI
 - Gtd Cloud
- Servicios cloud
- Transformación digital
 - IoT
 - Big data
- Inteligencia artificial
 - Machine learning
 - Blockchain



“Queremos ser la empresa que acompaña las comunicaciones y la transformación tecnológica de los entornos en los cuales nos involucramos”.

Fernando Gana
Gerente General de Gtd



● Secure Soft

Esta compañía multinacional (con presencia en Perú, Chile, Colombia y Ecuador) brinda soluciones y servicios especializados de ciberseguridad. Es miembro de las principales comunidades globales de ciberseguridad y *partner* de las marcas líderes de tecnologías de ciberseguridad, con los niveles más altos de representación. Esto nos pone en una posición de liderazgo, experiencia y capacidad para responder a los requerimientos más complejos de nuestros clientes.

Contamos con cerca de 300 colaboradores para minimizar el impacto de amenazas locales y globales, lo que nos permite proveer de servicios de consultoría avanzada y liderar proyectos de evaluación de nivel de madurez en ciberseguridad. Todos nuestros procesos de negocio están certificados en CISPP, CRISC, CBCP, CDPSE, ISO 27001 y 27032, entre otros.

Nuestros clientes pertenecen al segmento corporativo, con especial foco en instituciones financieras, empresas de telecomunicaciones, sector industrial y gobierno.



Cerca de 300 colaboradores.



5 oficinas en 4 países (Perú, Chile, Ecuador y Colombia).



Más de 10.000 eventos de seguridad analizados por año.



Más de 8.000 Indicadores de Compromiso (IOC) comunicados oportunamente a nuestros clientes al año.

Información actualizada a diciembre de 2021.

● Certificaciones

- Procesos de calidad certificados en ISO 9001.
- Procesos de seguridad certificados en ISO 27001:2013.
- Cumplimiento de estándares y certificados en PCI DSS 3.2.
- Especialistas certificados en CISPP, CRISC, CBCP, CDPSE, ISO 27001, 27032, entre otros.
- Centros de operación con Certificados en Capability Maturity in Security Operations Center Model (SOC-CMM) Level 4.
- Procesos de respuesta a incidentes de seguridad homologado con FIRST, uno de los foros más prestigiosos a nivel mundial.
- Miembros de ICSPA, The International Cyber Security Protection Alliance.

● Ofertas de productos y servicios

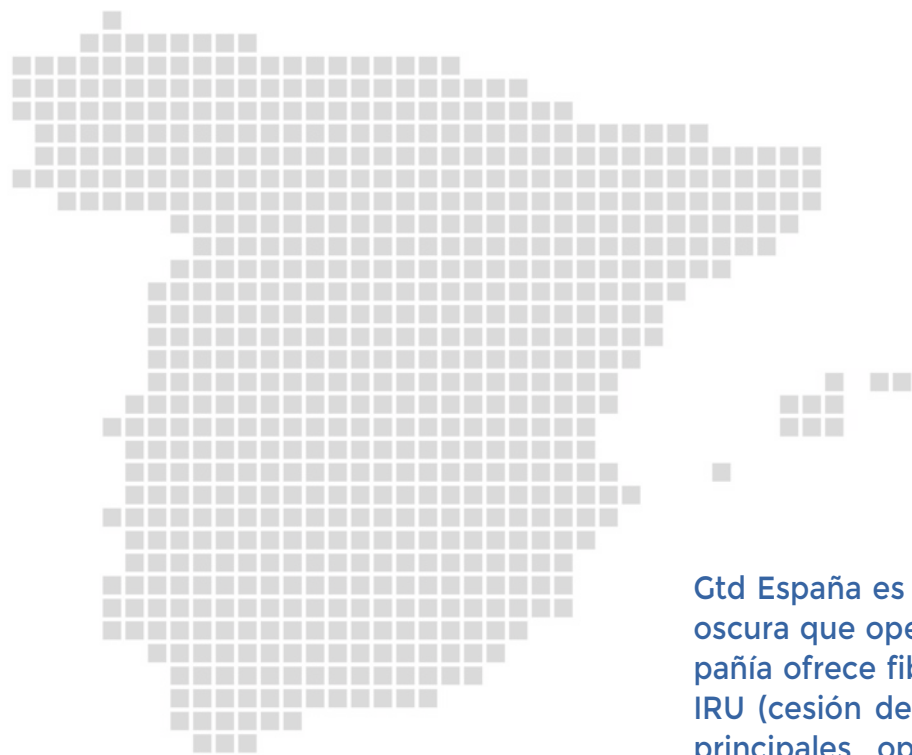
Tecnologías líderes en ciberseguridad: Representamos a las marcas líderes de la industria, con una gran cantidad de casos de éxito en soluciones implementadas en grandes corporaciones. Trabajamos con altos niveles de *partnership* y relacionamiento con las marcas. Tenemos especialistas certificados en todas las tecnologías que ofrecemos, con una cobertura 24/7 remota y *onsite*.

Servicios de CyberSOC: Contamos con 2 centros de operaciones multigeográficos, certificaciones tecnológicas y de procesos, sistema SIEM⁶ y desarrollo de casos de uso especializados en seguridad y negocio. Realizamos monitoreo avanzado 24/7 de eventos de seguridad, *threat intelligence* y *threat hunting*, respuesta ante incidentes (CSIRT) y reportes e indicadores en tiempo real.

Servicios especializados y consultoría: Desarrollamos *ethical hacking* y *penetration tests*, gestión de vulnerabilidades, *assessment* de seguridad, *awareness* (campañas de concientización), asesoramiento para certificación ISO 27001, clasificación de información DLP y red *teams*.

Secure Soft Academy: Ofrecemos capacitaciones especializadas, preparación para certificaciones y formación continua.

⁶ Es un sistema que permite a las organizaciones tener una visión integral de los riesgos de ciberseguridad que podrían estar presentes en sus redes críticas de negocio.



Gtd España es un operador neutro de fibra óptica oscura que opera en la península ibérica. La Compañía ofrece fibra oscura en régimen de alquiler o IRU (cesión de uso por un tiempo limitado) a los principales operadores de telecomunicaciones, nacionales e internacionales, como los operadores móviles y grandes *carriers* de escala global, y también a empresas de televisión por cable, empresas que ofrecen servicios de internet, a compañías que directamente precisan de un importante ancho de banda e incluso a empresas que ofrecen servicios de telecomunicaciones de ámbito local.



Gtd España se especializa en el despliegue de redes principalmente en zonas metropolitanas y su extrarradio, interconectando puntos de interés, como pueden ser: los principales *data centers*, nodos de telecomunicaciones, antenas móviles, y las centrales telefónicas, desde las cuales cualquier operador puede ofrecer servicio al cliente final debido a la liberalización del bucle de abonado el 2009 desplegado por el operador incumbente durante su etapa de empresa pública.

La compañía ofrece su servicio a través de infraestructura de red propia o de terceros con los que posee acuerdos de colaboración, sobre la cual comercializa la fibra óptica. Gtd España mantiene sus redes ofreciendo un alto nivel de servicio y de disponibilidad de red. La compañía cuenta con redes de fibra en las principales ciudades del país, como en Madrid, Barcelona, Sevilla, Bilbao, o en las provincias de Málaga y Cádiz. La fibra óptica comercializada por Gtd España es iluminada por sus clientes a través del cual ofrecen sus servicios al usuario final.

Gtd España cuenta con tecnología para desplegar redes a través del alcantarillado de las ciudades, siendo esta infraestructura la más capilar; aunque también utiliza métodos tradicionales y alcanza acuerdos para la ocupación de otras ya existentes.

● Contexto económico e industria

A continuación, se presentan los datos relevantes económicos del país:

- El PIB español registra una variación del 2,0% en el cuarto trimestre de 2021 respecto del trimestre anterior en términos de volumen.
- La variación interanual del PIB se sitúa en el 5,2%, frente al 3,4% del trimestre precedente.
- En el conjunto del año 2021, el PIB a precios corrientes se sitúa en 1.202.994 millones de euros, un 7,2% superior al de 2020. En términos de volumen, el PIB registra una variación del 5,0%.
- La contribución de la demanda nacional al crecimiento interanual del PIB este trimestre es de 3,6 puntos, 1,1 puntos superior a la del tercero. Por su parte, la demanda externa presenta una aportación de 1,7 puntos, ocho décimas por sobre la del trimestre pasado.
- El deflactor implícito del PIB aumenta un 4,4% respecto del mismo trimestre de 2020, lo que supone 2,8 puntos más que en el trimestre pasado.
- El empleo de la economía, en términos de horas trabajadas, registra una variación intertrimestral del 0,2%. Esta tasa es de mayor magnitud en el caso de los puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo (del 1,3%, lo que supone 2,6 puntos menos que en el tercer trimestre) debido a la reducción que se observa en las jornadas medias a tiempo completo (-1,2%).
- En términos interanuales, las horas trabajadas crecen un 2,9%, tasa cuatro décimas por debajo de la del tercer trimestre de 2021, y los puestos equivalentes a tiempo completo lo hacen en 6,4%, dos décimas más, lo que supone un aumento de 1.121 mil puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo en un año.
- La variación interanual del coste laboral unitario

se sitúa este trimestre en el 1,4%, lo que supone 2,8 puntos más que en el trimestre pasado.

En las redes de lo que se conoce como fibra oscura, cuyo alquiler en el mercado mayorista mueve al año más de 180 millones de euros, nosotros representamos un 3%.

Las ventajas para los operadores de recurrir a ese mercado mayorista es que las compañías propietarias de la fibra oscura tienen “una vocación grande de neutralidad” y su negocio no compite con el suyo, además de que los contratos suelen ser “a muy largo plazo”, de 15 años en adelante.

El sector de telecomunicaciones y audiovisual facturó en el primer trimestre de 2020 un total de 8.212 millones de euros, lo que supone un 2,5% menos que los 8.420 millones de euros que ingresó en el mismo período del año anterior, según el último informe de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

Despliegue de redes

En cuanto a accesos, las líneas instaladas de redes de nueva generación (NGA) registraron una tasa de crecimiento anual del 10,5%, superando los 63,5 millones. Los únicos accesos que crecieron fueron los de fibra óptica hasta el hogar, que pasaron de los 46,6 millones de marzo de 2019 a 52,8 millones.

● Principales directivos

LUIS MUÑOZ RUPÉREZ

Consejero Delegado

ANTHONY PASTOR WILKINSON

Gerente General

JUAN FRANCISCO RAMÍREZ

Gerente Comercial

PEDRO JÚLBEZ CAMPOS

Gerente Técnico

ARANTXA MARTÍN GARCÍA

Gerente Administración y Finanzas

RACHEL PASTOR WILKINSON

Gerente Despliegue, Robótica y Nuevas Tecnologías

ESTHER UTRABO MORALES

Área Legal y Regulación

1.200

1.200 km de red de fibra óptica (70% red propia y 30% red de terceros) en Madrid, Barcelona, Valladolid, Sevilla, Cádiz, Málaga, Ceuta, Alicante, Cables Submarino II Continentes y Vizcaya.

19

19 colaboradores.

3

3 oficinas en Madrid, Sevilla y Barcelona.

54

54 clientes en el segmento de mayoristas.

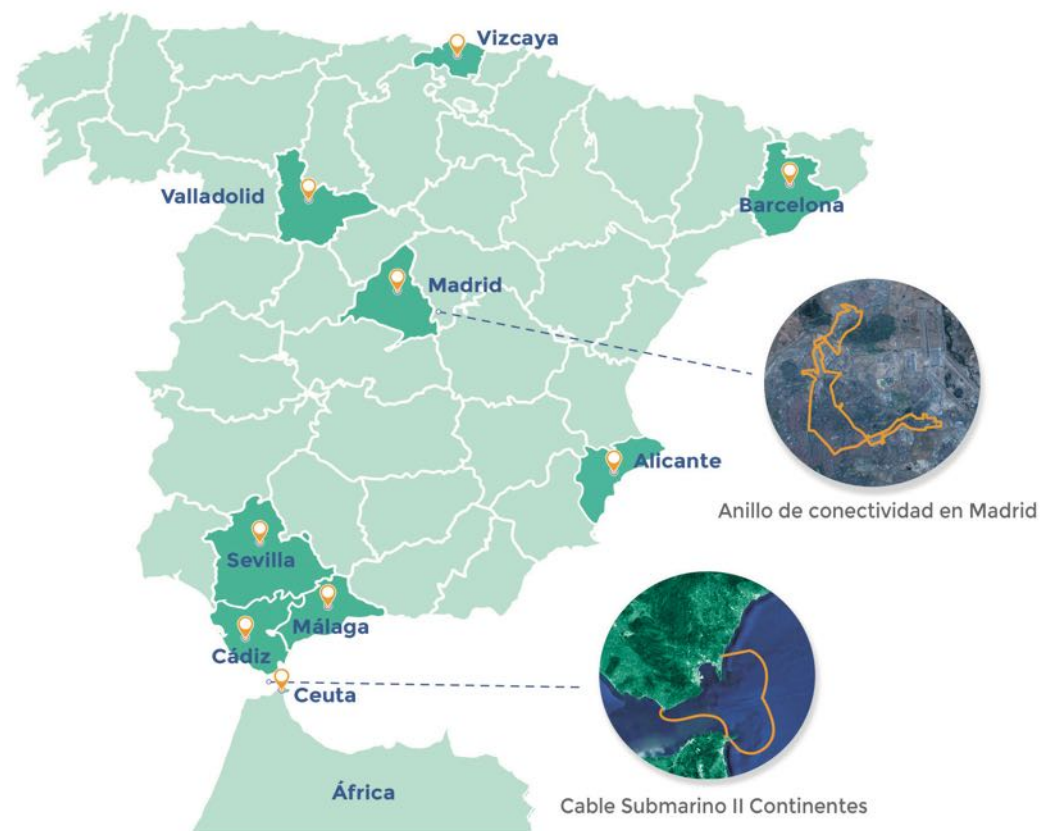
99,94%

Promedio de disponibilidad en los últimos ocho años del 99,94%.

Información actualizada a diciembre 2021.

● Red de infraestructura

Más de 1.200 km de fibra óptica en Madrid, Barcelona, Valladolid, Sevilla, Cádiz, Málaga, Ceuta, Alicante, Cable Submarino II Continentes (Tarifa-Ceuta / La Línea-Ceuta) y Vizcaya.



● Hitos 2021

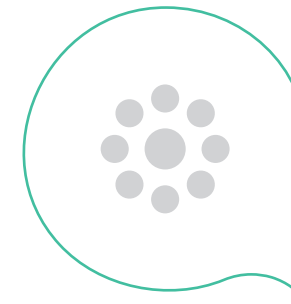
Segunda ruta en Vizcaya

Firma del contrato que supone la ejecución de una segunda ruta en Vizcaya (Bilbao) que une las localidades de Arrigorriaga, Basauri y Derio.

Incremento en el número de clientes

Hemos incorporado siete nuevos clientes, lo que supone un incremento de la cartera del 13% en 2021.

● Ofertas de productos y servicios



Ofertamos fibra oscura en modalidad de alquiler y cesión de uso (IRU).



Excepcionalmente para los clientes de cables submarinos, disponemos de *colocation* en los *landing points* de Tarifa y La Línea (Cádiz).

A photograph of an office environment where several employees are working at their desks. They are all wearing blue face masks. In the foreground, a woman with blonde hair, wearing a pink jacket and a blue patterned face mask, is looking towards the camera. Behind her, other employees are visible, some looking at their computer monitors. The office has a modern feel with grey cubicles and large windows in the background. A large yellow speech bubble containing the number '5.' is overlaid on the image.

5.

Personas

- 5.1 Nuestros valores**
- 5.2 Nuestras competencias**
- 5.3 Capacitaciones**
- 5.4 El año del teletrabajo y protocolos de seguridad**
- 5.5 Clima laboral**



Somos una compañía que está constituida por Gente Totalmente Dispuesta que tiene un ADN de orientación al servicio, distinguidos por ser Ágiles, Cercanos y Confiables, y que toman la tecnología para hacer lo que dice nuestro propósito: **simplificar y mejorar la vida de las personas todos los días.**

Nuestro foco es lograr que nuestros clientes tengan la mejor experiencia de servicio, y para eso hacemos un trabajo profundo con nuestros colaboradores, para que sientan ese propósito como parte de ellos, a través de la vivencia de valores y competencias corporativas que promovemos en reuniones y entrenamientos, y que nos permite mejorar o aprender nuevas técnicas o habilidades.

Por eso, desde el proceso de selección buscamos que las personas que se incorporan a la empresa tengan ese ADN. Y para lograrlo, establecimos una entrevista por competencias para detectar a aquellos que compartan los valores de nuestra compañía, los que nos diferencian y se reflejan en nuestra forma de trabajar.

En un año especialmente duro para Chile y el mundo, los servicios de telecomunicaciones fueron muy demandados y Gtd pudo responder satisfactoriamente a todas las exigencias de nuestros clientes. Los colaboradores entregaron su máximo esfuerzo y compromiso para llevar adelante las tareas encomendadas, y la Compañía respondió brindando todas las medidas de protección para los colaboradores que salieron a terreno, optimizó el teletrabajo y, lo principal, mantuvo al personal, readecuando labores y adaptando puestos.

Esto, sin duda, entregó tranquilidad al equipo. De hecho, la encuesta interna Pulso, que mide el clima laboral y que realizamos en septiembre de 2021, reveló que un 87% de los colaboradores considera que tiene estabilidad en su trabajo.

5.1 Nuestros valores

Para lograr que la tecnología simplifique y mejore la vida de nuestros clientes, de las comunidades y de nosotros mismos cada día, tenemos una forma de ser que está guiada por valores que buscamos inculcar en nuestros colaboradores.

Ágiles

Ser ágiles, integrando las mejores tecnologías para impactar positivamente en la calidad de vida de nuestros clientes.

Queremos ser oportunos, flexibles y asumir desafíos. Tomar decisiones rápidas e informadas. Ser puntuales y cumplir nuestros compromisos. Planificar y programar nuestras acciones.

Cercanos

Ser cercanos, entender a nuestros clientes para entregarles productos y servicios a su medida.

Buscamos atenderlos con energía y entusiasmo. Ser empáticos y estar alerta de sus necesidades. Ser cercanos no solo con ellos, también entre nosotros y con la comunidad.

Confiables

Ser confiables, cuidando nuestra ética e integridad, al servicio de nuestros colaboradores, accionistas, clientes, proveedores y toda la sociedad.

Debemos cumplir nuestros compromisos. Reconocer los errores e identificar los problemas para resolverlos. Conocer nuestras soluciones y realizar capacitaciones. Planificar y trabajar colaborativamente.

5.2 Nuestras competencias

Nuestra cultura organizacional se ve reflejada en el comportamiento de los colaboradores, a través de la vivencia de nuestros valores y principalmente mediante sus competencias. Estas nos distinguen de otras compañías y son las que se esperan de cada colaborador de Gtd. Son la forma particular en la que hacemos las cosas para alcanzar nuestras metas. Las competencias que promovemos en nuestros colaboradores son siete:



Colaboración

Colaboración con personas, áreas, gerencias y unidades de negocio. ¡Todos vamos por el mismo objetivo!



Eficiencia

Eficiencia y planificación para optimizar el tiempo y los recursos.



Comunicación

Comunicación, nos expresamos de manera clara, escuchamos a nuestro interlocutor y nos aseguramos de que exista un entendimiento mutuo.



Orientación hacia los resultados

Orientación hacia los resultados que nos permiten llegar a los objetivos con estándares y plazos fijados.



Flexibilidad

Flexibilidad para adaptarnos a nuevos contextos, manteniendo una actitud positiva frente a los cambios.



Orientación al cliente

Orientación al cliente en una atención cercana, ágil, eficaz y ajustada a sus necesidades.



Innovación

Innovación en lo que hacemos; nos actualizamos, detectamos tendencias y agregamos valor.

En el caso de quienes desempeñan el rol de líderes, se suman dos competencias adicionales:



Visión de negocio

Visión de negocio para ser estratégicos y detectar cada oportunidad en el mercado.



Liderazgo

Liderazgo para influir, motivar, organizar a sus equipos y pares y así lograr los objetivos planteados.



5.3 Capacitaciones

Desde el inicio, en Gtd ponemos a disposición de nuestros colaboradores una serie de instancias que les brindan el apoyo para mejorar o aprender nuevas técnicas y habilidades, lo que les permite adquirir los conocimientos y competencias adecuadas para avanzar y desarrollar su trabajo.

Los programas de entrenamiento y concursos internos, con distintos niveles de exigencia, son una excelente herramienta para desarrollar, atraer y retener talento.

1.900

Durante el 2021, más de 1.900 colaboradores hicieron uso de estas capacitaciones (en total fueron 1.929), muchos de los cuales participaron en más de un curso.

5.4 Telerabaja y protocolos de seguridad

Para proteger a nuestros colaboradores y sus familias, el 16 de marzo de 2020 la Administración tomó la determinación de quedarnos en casa teletrabajando y, 15 días después, toda la Compañía estaba funcionando de manera remota, con un 88% de nuestros colaboradores desarrollando las labores en forma completamente remota. Así fue como descubrimos que podíamos cambiar rápidamente, fuimos ágiles y flexibles, y pudimos solucionar un desafío complejo, manteniendo el trabajo en equipo, pero en forma digital.

La comunicación interna fue clave para mantenernos unidos y apoyados. Manejamos la incertidumbre con más y mejor información. Todos debían saber lo que estaba pasando y cómo la Compañía se estaba adaptando a las circunstancias.

Incorporamos todas las medidas necesarias para facilitar la labor de los colaboradores que estaban haciendo teletrabajo, y proteger a los que tenían que salir a terreno o a las oficinas.

Durante 2021, nos hemos desempeñado mayoritariamente en modalidad híbrida (56% de los colaboradores); un 19% está presencial y un 25% está teletrabajando totalmente. Este último grupo lo hace desde sus hogares por ser considerados parte de grupos de riesgo, o bien por tener a su cuidado a menores, adultos mayores o personas dependientes.

Se diseñó e implementó un Plan Corporativo con 3 pilares: Salud, Hogar y Trabajo.

Salud

El año 2020 se crearon 13 protocolos y procedimientos para la emergencia COVID-19 y una campaña de difusión sobre la contingencia y las medidas de seguridad para el personal interno y contratista.

Tanto en 2020 como en 2021, se les ha hecho seguimiento a todos los casos COVID-19 del personal interno y contratista de Gtd, entregando recomendaciones, además de informar a la Mutua de Seguridad o la Seremi de Salud, según corresponda. Sanitización especial del espacio cuando existen casos sospechosos o casos positivos de COVID-19.

Para todo el personal de terreno, al igual que el 2020, este año se ha comprado y entregado el 100% de elementos de protección personal (EPP). Además, les proporcionamos un kit de limpieza y desinfección de vehículos para toda la flota interna y transportistas de Gtd, y separadores de espacio en los vehículos.

Hogar

Se realizaron actividades online para la familia, las que incluían consejos y promoción del cuidado para niños y adultos mayores, y les brindamos apoyo a través del trabajo de psicólogos, charlas y asesorías.

Trabajo

Ejecución del Plan de Contención para Líderes y Colaboradores, con manuales e instructivos online, charlas y sugerencias para gestionar el trabajo remoto.

Creación del eslogan “Más conectados que nunca” para mantener una comunicación muy fluida en todos los niveles, desde los líderes más directos hasta los gerentes de la Compañía.

Compromiso con una buena ejecución del teletrabajo, aplicando el reglamento de trabajo a distancia. Además se incorporaron campañas de autocuidado, apoyo y contención, pausa activa y ergonomía. Creamos el programa “Conectados contigo”, que consiste en llamados telefónicos para saber cómo están los colaboradores, escuchar sus necesidades y levantar acciones.

● **Plan “Un nuevo comienzo”**

El 2021 se realizó la implementación del plan “Un nuevo comienzo”, en el que paulatinamente se fue fomentando y ejecutando el trabajo en forma híbrida mientras continuara la pandemia.

5.5 Clima laboral

El año 2021 no estuvo exento de dificultades y desafíos. Las condiciones sanitarias y sociales nos obligaron a tener que seguir adaptándonos a escenarios complejos, cambiantes y, muchas veces, inciertos. Por esta razón, para Ctd la preocupación por la salud física, mental y emocional de los colaboradores continuó siendo prioridad.

En relación a lo anterior, con el objetivo de conocer la percepción de nuestros colaboradores ante variables fundamentales, como el equilibrio entre vida personal y el trabajo, la estabilidad laboral, la colaboración interna, entre otros, es que el año 2021 aplicamos la Encuesta de Clima Anual y dos mediciones de Pulso (abril y septiembre).

Satisfactoriamente, la tasa de participación en la Encuesta de Clima 2021 alcanzó un porcentaje del 89%. El promedio de satisfacción de Clima alcanzado fue de un

90,2%, número que nos deja conformes y satisfechos. Las variables mejor evaluadas fueron: nuestra Cultura Organizacional, con un 94,3%; la Motivación, con un 92,9%, y el Compromiso, con un 92,8%.

En relación con los resultados del último Pulso del año, aplicado en septiembre, evidenciamos una tendencia positiva en los resultados, incrementándose en 2 puntos porcentuales el Estado de Ánimo de los colaboradores en relación a abril del mismo año, y destacándose positivamente los ítems del Cuidado que Ctd le ha otorgado a los colaboradores, con un 92%; el Orgullo de cómo contribuimos a la comunidad, con un 90%, y la Estabilidad Laboral, con un 87%.



90,2% fue el promedio de satisfacción de clima laboral.

● **Diversidad de nuestros colaboradores***



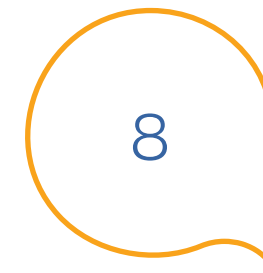
30% son mujeres.



70% son hombres.



40 años es la edad promedio.



8 años de antigüedad promedio en la Compañía.

● **Capacitaciones durante 2021**



662 cursos de capacitación gestionados.

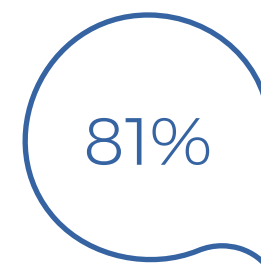


43.039 horas de capacitación.



1.929 colaboradores capacitados (muchos de los cuales participaron en más de un curso).

● **Estadísticas 2021**



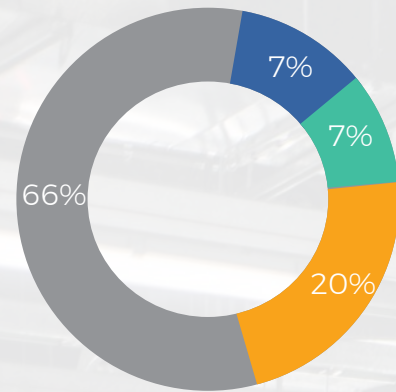
A diciembre de 2021, cerca del 81% de los colaboradores seguía desempeñándose en modalidad de teletrabajo o en forma híbrida.

*Información actualizada a diciembre de 2021.



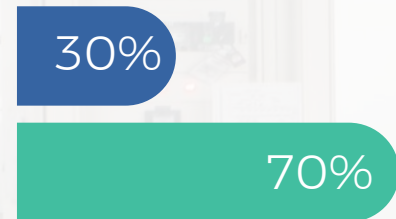
Colaboradores

Nivel/Cargo *



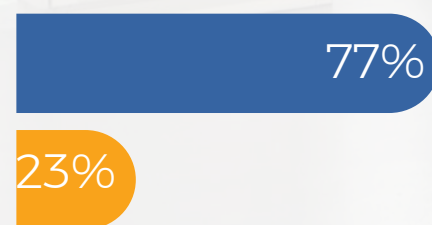
	Colombia	Perú	Chile	España	Ecuador	Total
Administrativos y auxiliares	17	6	482	5	4	514
Gerentes y ejecutivos principales	10	21	167	6	2	206
Mandos intermedios	17	47	494	5	10	573
Profesionales y técnicos	129	328	1.419	3	31	1.910
Total general	173	402	2.562	19	47	3.203

Género*



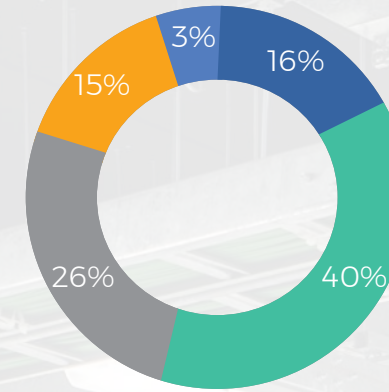
	Colombia	Perú	Chile	España	Ecuador	Total
Femenino	61	109	764	5	18	957
Masculino	112	293	1.798	14	29	2.246
Total general	173	402	2.562	19	47	3.203

Nacionalidad*



	Colombia	Perú	Chile	España	Ecuador	Total
Chilena	1	1	2.449	1	0	2.452
Extranjeros	172	401	113	18	47	751
Total general	173	402	2.562	19	47	3.203

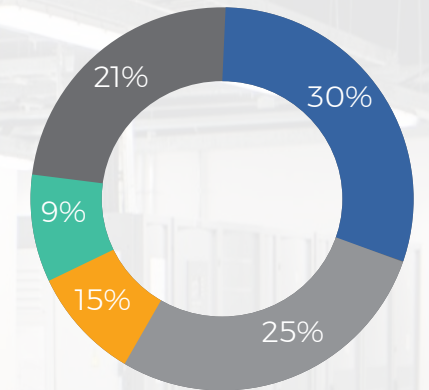
Edad*



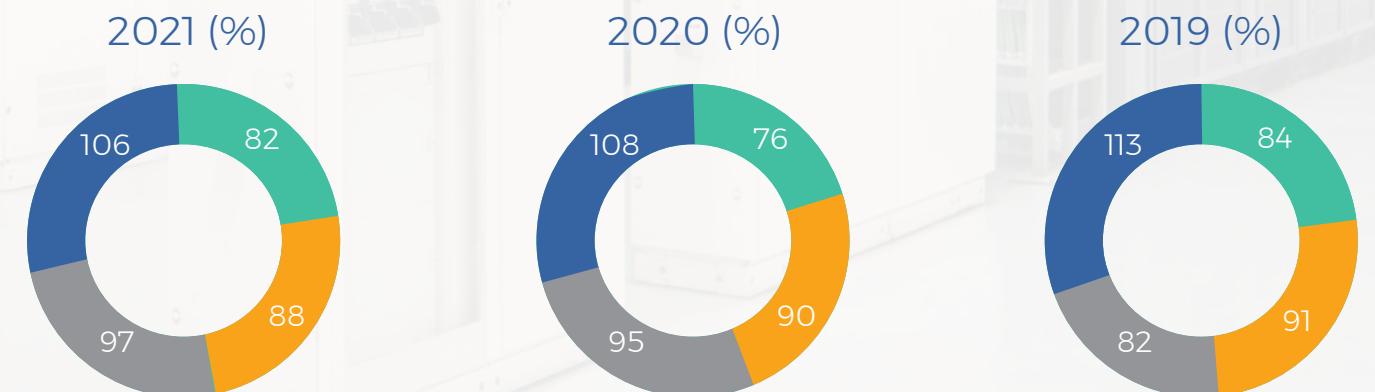
	Colombia	Perú	Chile	España	Ecuador	Total
Edad inferior a 30 años	44	138	337	0	8	527
Entre 30 y 40 años	101	206	927	1	33	1.268
Entre 41 y 50 años	23	50	727	14	5	819
Entre 51 y 60 años	5	7	457	4	1	474
Entre 61 y 70 años	0	1	110	0	0	111
Superior a 70 años	0	0	4	0	0	4
Total general	173	402	2.562	19	47	3.203

Antigüedad*

	Colombia	Perú	Chile	España	Ecuador	Total
Menos de 3 años	97	230	610	3	18	958
Entre 3 y 6 años	22	102	637	5	26	792
Más de 6 y menos de 9 años	21	48	410	3	3	485
Entre 9 y 12 años	22	16	249	6	0	293
Más de 12 años	11	6	656	2	0	675
Total general	173	402	2.562	19	47	3.203



Brecha salarial mujeres/hombres



Categoría de cargo

- Gerentes y ejecutivos
- Mandos intermedios
- Profesionales y técnicos
- Administrativos

*A diciembre de 2021, las empresas que forman parte de Grupo Ctd agrupan un total de 3.203 colaboradores.

Nota: Considera el promedio de renta de mujeres respecto de hombres ponderado por la dotación en cada nivel.



6.

**Responsabilidad
social empresarial**



Gtd se vincula activamente con las comunidades en las que se insertan sus operaciones, a través de distintos mecanismos que apoyan y acercan a las personas que se relacionan con la empresa. Buscamos realizar acciones que perduren en el tiempo y que sean un real aporte, tanto para la sociedad en su conjunto como para la empresa y sus colaboradores, como la entrega de becas de estudio, la protección del patrimonio y la colaboración con grupos vulnerables, como son los adultos mayores.

Desde nuestros inicios, hemos tenido una preocupación permanente por aportar en áreas importantes para el desarrollo de Chile. Y desde hace 5 años, todas las acciones que se generan son articuladas y coordinadas a través de la Gerencia de Relaciones Institucionales. Asimismo, el área de Acción Social involucra activamente a los colaboradores en estas actividades a través del voluntariado.

Queremos que nuestra relación con la comunidad se convierta en un impulso para el crecimiento sostenido de las personas y empresas de nuestros entornos, abriendo ventanas para el conocimiento y potenciando la innovación y creatividad, aportando a lograr una sociedad más productiva y eficiente desde nuestros conocimientos y experiencia. Es por esto que apoyamos a organizaciones comunitarias que buscan en la tecnología un instrumento que mejore y simplifique sus vidas, a través de conectividad, equipamiento y capacitaciones.

Hoy, el trabajo conjunto de las áreas de Responsabilidad Social Empresarial y de Acción Social permite que las iniciativas se desarrollen mancomunadamente, ya sea que su origen esté en alguna institución o en la iniciativa de los propios colaboradores. Ejemplos de esto son el programa de formación dual, el apoyo a la Fundación Las Rosas, la construcción de viviendas sociales, la conectividad para viviendas de adultos mayores y hospitales, la distribución de alimentos en pandemia, entre otros.

Dirigimos nuestros aportes económicos a los más diversos ámbitos de la sociedad, pero nos enfocamos especialmente en tres áreas.

Educación y cultura

Educación y cultura: Realizamos acciones significativas, como el auspicio de la cátedra de Innovación de la Universidad de los Andes y un fondo de becas en la Pontificia Universidad Católica de Chile. Participamos en el desarrollo, desde la construcción hasta la entrada en operación, del Colegio Cree Cerro Navia (establecimiento de excelencia, gratuito, sin selección) y el apoyo integral a colegios de la Fundación Nosedal en Bajos de Mena. En cultura, realizamos aportes al Teatro Municipal de Santiago, al Teatro del Lago en Frutillar, a la Corporación Cultural de Las Condes y al Teatro Municipal de Valdivia.

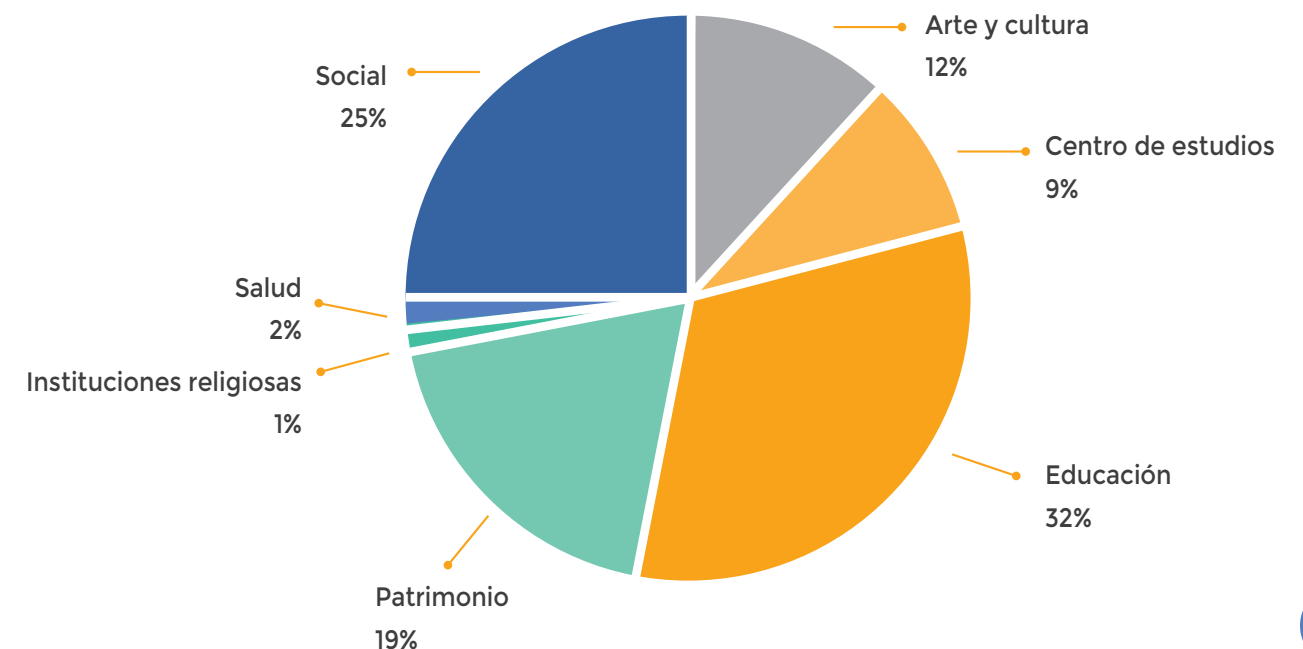
Patrimonio

Patrimonio: A través de la Corporación de Patrimonio Cultural, participamos en la reconstrucción de diversos edificios patrimoniales e iglesias que han sufrido daños por terremotos, incendios o el paso del tiempo. Asimismo, colaboramos en la creación del Museo del Sonido y el Museo de las Telecomunicaciones, y establecimos un convenio con el Ministerio de Bienes Nacionales para dotar de wifi a las Rutas Patrimoniales.

Social

Social: Hemos enfocado nuestros esfuerzos sociales en los grupos más vulnerables de la sociedad. Es así como hemos colaborado con mujeres jefas de hogares monoparentales, con programas de cuidado y reparación dental para niños, con adultos mayores de diferentes establecimientos de larga estadía, con aportes directos a poblaciones afectadas por incendios y con ayuda significativa a centros de atención de salud, como el Hospital San José, el Policlínico El Salto, entre otros.

● Donaciones 2021 por área



● Voluntariado

Contamos con un entusiasta y numeroso grupo de voluntarios entre nuestros colaboradores, quienes participan en cada una de las iniciativas que emprendemos, dedicando su tiempo, capacidades y talentos a causas y proyectos de organizaciones sin ánimo de lucro.

En **educación** colaboramos, desde hace más de 10 años, con los colegios de la Fundación Necedal. En **patrimonio** participamos de la reconstrucción de lugares dañados, como el pueblo de Santa Olga y plazas y espacios públicos de barrios. En **salud**, a través de la Fundación Auxilio Maltés, colaboramos con Coaniquem, y en **social**, brindamos apoyo a la Fundación Las Rosas.



● 2021: Un año de incertezas

2021 fue un año que nos desafió desde las incertezas que se fueron suscitando. En asuntos sanitarios fuimos transitando desde el confinamiento a la presencialidad con restricciones. Este tránsito permitió ir reactivando paulatinamente la economía y fue dejando al descubierto una serie de necesidades en grupos vulnerables que se habían ocultado entre el encierro y las ayudas del Estado. Estas realidades más visibles nos permitieron enfocar nuestros esfuerzos en aquellos segmentos que más ayuda necesitaban. Es así como realizamos un gran operativo de salud dental para niños y potenciamos nuestros esfuerzos en los adultos mayores.

La presencialidad trajo consigo el retorno de los niños a los colegios y eso nos llevó a apurar el tranco en el proyecto "Conectividad para la Educación 2030", lo que fue muy valorado por cada una de las escuelas, las que paulatinamente fueron recibiendo conectividad.

Este lento retorno también nos permitió retomar nuestra comunicación con las comunidades con las que nos relacionamos, permitiéndonos volver al terreno y escuchar sus necesidades de mayor tecnología y conectividad. Pudimos visitar juntas de vecinos, comunidades de pueblos originarios, centros de educación, agrupaciones sociales, entre muchas otras. Esto nos hizo enfocar nuestros esfuerzos sociales de manera de aportar a las reales necesidades de estos grupos, a través de ayudas que perdurarán en el tiempo y que les permitirán consolidar sus tareas.

● Conectividad país gracias al cable Prat

Desde el nacimiento de Gtd, una de las misiones fundamentales de su espíritu empresarial fue llevar conectividad a los lugares más apartados de Chile, pueblos aislados y de difícil acceso, que dependen aún más de nuestro trabajo para conectarse con el resto del país.

Por eso, al iniciar las obras del cable submarino de fibra óptica Prat, que tiene una longitud de 3.500 kilómetros y aterriza en 12 ciudades costeras entre Arica y Puerto Montt, siempre tuvimos en mente la idea de seguir conectando pueblos que lo necesiten, esta vez en la zona centro-norte del país.

Pero como sabemos que lo importante no es solo llegar, sino que hacerlo con los mejores estándares, el cable Prat entregará una velocidad de conexión de última generación, lo que nos va a permitir equiparar el nivel de telecomunicaciones para todo Chile.





● Proyecto Conectividad para la Educación 2030

En diciembre de 2020, Gtd se adjudica gran parte del concurso público del Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones “Conectividad para la Educación 2030”, impulsado por los ministerios de Transportes y Telecomunicaciones (MTT) y de Educación (Mineduc). Este proyecto se ejecutará durante 2021 y permitirá llevar conectividad del más alto nivel a miles de escuelas a lo largo de todo Chile, asegurando así que los alumnos puedan acceder a todos sus beneficios.

“Mejorar la conectividad física y digital es una de las políticas clave para promover la integración social y el desarrollo humano del país (...). No solo nos permite conectar a las escuelas que carecen de acceso a internet y mejorarlo para las que ya tenían algún servicio, sino que permite a los estudiantes de todo el país vincularse con todo Chile y con el mundo, lo que tiene un impacto significativo en el aprendizaje y el conocimiento”, afirmó la ministra de Transportes y Telecomunicaciones, Gloria Hutt, quien agregó que “la conectividad digital para la educación ha probado ser fundamental en esta pandemia, ya que ha permitido dar continuidad a los programas de estudio en todo el país”.

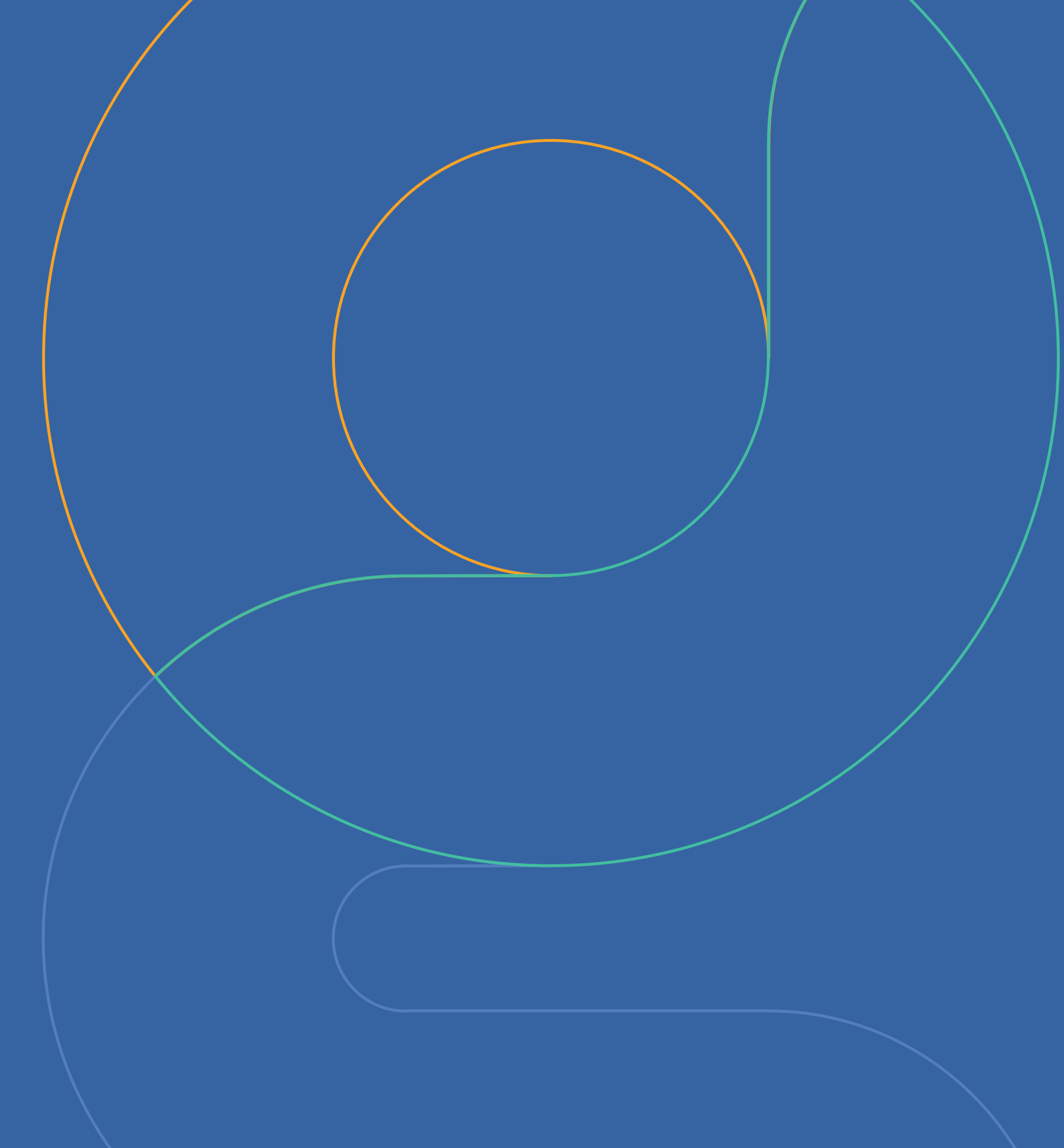
A su vez, Gtd buscará extender el beneficio asociado a este proyecto con el entorno cercano de las escuelas, donde también será posible desplegar nuevos proyectos de conectividad. Es un proyecto a largo plazo y en él nos ponemos al servicio de Chile.



“El voluntariado nos permite involucrarnos en forma personal y cercana con nuestras comunidades”.

Pedro Figueroa
Gerente de Relaciones Institucionales Gtd

gtd



II.



**Cómo
pensamos**

gtd



1.

La empresa y su entorno

**1.1 La industria chilena y
sus tendencias**

1.2 Avances regulatorios

1.1 La industria chilena y sus tendencias

El impacto causado por la crisis sanitaria ha puesto a la industria de telecomunicaciones en el centro de la operación de la sociedad. Lo anterior se refleja en el incremento del tráfico de internet asociado a la cantidad de personas que aumentó su trabajo desde casa, realizando videoconferencias, compartiendo archivos, etc.

Según información proporcionada por la Subtel, en el período de enero-diciembre de 2021 hubo un tráfico de 2 millones de *terabytes* (TB) a través de conexiones fijas, lo que representa un aumento de 24,5% en comparación a igual período del año anterior.

Los negocios han cambiado su manera de operar; se requieren nuevos productos, nuevos modelos de servicios y ventas que soporten la digitalización de múltiples industrias. Esto incluye agilidad en la migración a la nube y ofertas de servicio.

Por su parte, el mercado ha comprendido la necesidad y el alto valor que aporta no solo tener una conexión, sino contar con una que sea viable, robusta y confiable.

A su vez, los operadores buscan proveer un set amplio de servicios con velocidades superiores, servicios educativos, entretenimiento, construcción de negocios digitales.

Gtd mantiene por 2 años consecutivos el 8,0% de participación en el mercado de internet fijo, ocupando el quinto lugar, luego de Movistar, Mundo Pacífico, VTR y Claro.

● La industria chilena de las telecomunicaciones en cifras

De acuerdo con la información de la Subtel⁷, los servicios de telecomunicaciones (internet fijo, internet móvil, telefonía fija, telefonía móvil y televisión de pago) alcanzaron un total de 59,5 millones de contratos a diciembre de 2021.

Telefonía móvil

Los abonados alcanzan 26,6 millones a diciembre de 2021, lo que representa un aumento de 6% respecto de diciembre de 2020. En el caso del prepago, estos llegan a los 9,1 millones, un 10% menos que a diciembre de 2020. En postpago, el número de abonados alcanza 17,5 millones, un 17% más que el año anterior. Se evidencia una migración de usuarios de planes prepago a postpago.

⁷Fuente: Estadísticas sectoriales Subtel - diciembre de 2021.

Internet fijo

Las últimas series estadísticas revelan que las conexiones de internet fijo alcanzaron los 4,3 millones de suscripciones al cuarto trimestre del 2021, cifra 12,7% mayor con respecto a diciembre de 2020.

La penetración de internet fijo fue de 21,7 accesos por cada 100 habitantes, lo que representa un aumento anual de 11,6%. Del total de accesos de internet fijo, un 89,6% corresponde a accesos residenciales y un 10,4% a comerciales. En tanto, las principales tecnologías de conexión fueron HFC (36,3%), fibra óptica (56,7%) y ADSL (3,2%).

En cuanto a la participación de mercado en internet fijo, Movistar lidera con un 29,5%; luego le sigue VTR, con un 28,5%; VTR, con un 28,5%; Mundo Pacífico, con un 14,3%; Claro, con un 10,5%; Gtd, con un 7,8%, y Entel, con un 6,5%.

Del total de accesos a internet móvil (22,7 millones de suscripciones), 22,6 millones de las suscripciones son a través de 3G y 4G.

En tanto, la penetración total móvil (3G+4G) pasó de 104,9 accesos por cada 100 habitantes en diciembre de 2020 a 114,4 accesos por cada 100 habitantes al cuarto trimestre de 2021.

En cuanto a la participación de mercado en internet móvil, Entel lidera con un 34,7%; luego le sigue WOM, con un 25%; Movistar, con un 21,6%, y Claro, con un 16,7%.

Internet móvil

Telefonía fija

El servicio de telefonía fija se mantiene a la baja, registrando 2,5 millones de contratos a diciembre de 2021, un 2,2% menos que en igual lapso del año anterior. La penetración del servicio llega a 12,7 líneas por cada 100 habitantes en el período analizado.

El servicio de telefonía fija lo lidera Movistar, con un 35,4% de participación de mercado, seguido por VTR (22,2%), Entel (18,2%), Grupo Gtd (12,9%) y Claro (9,0%).

Televisión de pago

Los abonados de la televisión de pago suman 3,4 millones, presentando un alza de 5,3% en comparación al año anterior. En tanto, la penetración de este servicio alcanza 17,4 suscriptores por cada 100 habitantes.

En cuanto al tipo de acceso, la televisión alámbrica exhibió un aumento de 14,3% en su número de contratos comparado con el diciembre del año anterior, mientras que la televisión satelital registró una caída de 7,3% en su número de suscripciones.

Los servicios de televisión de pago en total de suscriptores son dominados por VTR, con un 30,7% de participación de mercado, seguido por DirecTV (21,2%), Movistar (17,9%), Claro (10,6%), Mundo Pacífico (8%) y Gtd, con una participación de 3,9%.

Ciberseguridad

El mercado de ciberseguridad ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años y abarca diversos negocios, tales como seguridad en la nube, seguridad de aplicaciones, consultorías en ciberseguridad, protección de datos e identidad y seguridad de redes de telecomunicaciones, entre otros. El crecimiento ha sido transversal en todas las industrias; sin embargo, aquellas de mayor demanda por estos servicios son el sector financiero, entidades públicas, telecomunicaciones, *retail* e industriales.

Según cifras de Gartner⁸, el mercado de la ciberseguridad en Chile alcanzó el año 2019 los US\$ 243 millones, proyectándose un crecimiento anual de 9% al 2024, cuando se alcanzaría una cifra de US\$ 371 millones.

El mercado de la ciberseguridad en Latinoamérica alcanzó el año 2019 los US\$ 5.519 millones, proyectándose un crecimiento anual de 7% al 2024, cuando se alcanzaría una cifra de US\$ 7.753 millones.

Servicios TI

La industria de servicios TI ha experimentado relevantes niveles de madurez en América Latina durante los últimos años. Es una industria que se caracteriza por ser transversal a los distintos sectores de la economía y se focaliza en servicios tales como soporte de equipos (*hardware*) y programas (*software*), diseño e implementación de sistemas, servicios en la nube, BPO (Business Process Outsourcing), consultoría TI y diversos sistemas de apoyo, entre otros.

Según cifras de Gartner⁹, la industria de servicios TI en América Latina alcanzó el año 2018 un valor cercano a los US\$ 49.000 millones y se proyecta un crecimiento anual compuesto de aproximadamente 3,5% al año 2024.

En Chile, las cifras de Gartner⁹ señalan que, el año 2018 la industria alcanzó cifras de US\$ 2.400 millones y se espera que al 2024, dicha cifra alcance aproximadamente los US\$ 2.600 millones, lo que se traduce en un crecimiento anual compuesto de 1,1%.

1.2 Avances regulatorios

Durante el año 2021, la industria TIC siguió experimentando progresos en una dimensión que no se había visto en años anteriores debido, en gran medida, a la pandemia de COVID-19.

La utilización de las redes de acceso a internet consolidó el crecimiento que había tenido el 2020 producto del trabajo remoto; las funciones que se realizan desde un escritorio y las ventas en línea cambiaron de forma definitiva, y las TIC se han transformado en un elemento vital para toda actividad laboral y social.

⁸ Fuente: Forecast: Information Security and Risk Management, Worldwide, 2018-2024, 2Q20 Update. Total Sum of End User Spending Constant Currency.

⁹ Fuente: Forecast: IT Services by Geography, 2018-2024; Forecast: IT Services End-User Spending by Geography in Constant Currency, 2018-2024 (Millions of Constant U.S. Dollars).

Hitos de gran importancia para la industria durante 2021 fueron:

- La adjudicación de la licitación del servicio 5G, convocada por la Subsecretaría de Telecomunicaciones, logrando una recaudación histórica de más de 450 millones de dólares. Esta tecnología traerá diversos beneficios y requerirá de una infraestructura especializada aún más intensiva que las generaciones móviles anteriores.
- Despliegue del proyecto “Conectividad para la Educación 2030”, iniciativa que busca contribuir en la disminución de la brecha digital y proveer de conectividad de alta capacidad a los colegios a lo largo del país.
- Adjudicación por parte del Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones de los siguientes concursos:
 - Fibra Óptica Nacional FON Macrozona Sur, código FDT-2019-01-SUR, correspondiente a las regiones de La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos, que viene a completar el histórico despliegue de fibra óptica a nivel nacional iniciado el año anterior.
 - Fibra Óptica en Complejos Fronterizos (FDT-2020-1) en la Zona Sur, correspondiente a las regiones de Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes.
 - Fibra Óptica de Tarapacá, código FDT-2021-01.
- Fuerte competencia por cubrir con fibra óptica domiciliaria hasta los lugares más remotos de Chile.
- Ampliación de redes formadas por constelaciones de satélites artificiales de baja órbita.
- Creciente complejidad en ciberseguridad y protección de datos personales.

En resumen, 2021 ha sido un año en que el sector ha experimentado cambios que modificarán permanentemente la realidad y las perspectivas de esta industria, contribuyendo aún más al desarrollo de la sociedad y la economía.

● Contexto legal - Ley General de Telecomunicaciones

El marco legal que rige desde 1982 y sus modificaciones posteriores establecieron un marco de estabilidad para que los interesados desarrollaran proyectos que requerían grandes inversiones y tiempo para lograr los correspondientes retornos. Estos logros de desarrollo posicionaron a Chile entre los líderes de Latinoamérica.

En el tiempo, dicho marco legal se ha ido adaptando al alero de la gran innovación tecnológica de la última década, entre cuyos logros está la convergencia tecnológica que consolidó la migración de redes dedicadas a redes multiservicios. Las nuevas tecnologías proveen una gran diversidad de prestaciones, haciendo más eficientes a las redes, los procesos y, lo más relevante, facilitando la vida de las personas. Es fundamental continuar adecuando el marco regulatorio para mantener a Chile en el liderazgo de la región, a partir de un esfuerzo conjunto y colaborativo entre el regulador, el legislador y la industria, en el entendido compartido de que las TIC constituyen un medio eficiente y eficaz para el desarrollo y crecimiento de Chile, y que reporta importantes beneficios para la comunidad.

Durante el año 2021 se intentó avanzar en la implementación de la normativa derivada de la Ley N° 21.046 de velocidad mínima garantizada de acceso a internet, cuyo Reglamento, que establece la organización, funcionamiento y mecanismo de licitación pública del Organismo Técnico Independiente OTI, fue aprobado por decreto N° 150 de 2019.

Por otra parte, el 2 de diciembre de 2021 la Subtel publicó el Reglamento de Roaming Automático y Operación Móvil Virtual, aprobado por decreto N° 138 de 2021, que pone en práctica la Ley N° 21.245 y que establece el *roaming* automático nacional, conjuntamente con disposiciones que facilitarán el desarrollo del negocio de los operadores móviles virtuales.

● Concesiones

El marco regulatorio vigente estipula que las concesiones y permisos de telecomunicaciones, a excepción de aquellas que conllevan uso de bandas de frecuencias y que no dispongan de norma técnica, se pueden otorgar sin limitaciones en cuanto a cantidad y tipo de servicio, o a su ubicación geográfica, pudiendo existir más de una concesión o permiso de igual tipo de servicio en la misma área geográfica.

De acuerdo con lo anterior, Gtd, a través de las razones sociales que lo componen, posee las siguientes concesiones, que le permiten proveer una amplia oferta de servicios de telecomunicaciones a sus clientes de todos los segmentos y en las distintas geografías:

- Servicio intermedio de telecomunicaciones que únicamente provea infraestructura física para telecomunicaciones.
- Servicio intermedio de telecomunicaciones para proveer prestaciones de conmutación y transmisión y el servicio de larga distancia internacional.
- Servicio público telefónico local.
- Servicio público de telefonía móvil en modalidad OMV.
- Servicio público telefónico local inalámbrico fijo.
- Servicio público de transmisión de datos.
- Servicio público telefónico de voz sobre internet.
- Servicio limitado de televisión por cable.

Adicionalmente, en Perú y Colombia el grupo cuenta con las autorizaciones y licencias necesarias para ofrecer servicios de telecomunicaciones y servicios TI para los segmentos que atiende, abarcando toda la cobertura.

● Decretos y procesos tarifarios de las empresas Gtd

El decreto tarifario vigente para la sociedad **Gtd Telesat S.A.**, para el período 2018-2023, fue otorgado por Decreto N° 157, del 18.10.2018, publicado en el Diario Oficial con fecha 24 de julio de 2019.

Telefónica del Sur S.A. obtuvo fijación de tarifas para el quinquenio 2019-2024, mediante Decreto N° 256, del 23 de diciembre de 2019, el cual fue publicado en el Diario Oficial con fecha 28 de diciembre de 2020. Las tarifas se encuentran vigentes.

En el caso de la sociedad **Compañía de Teléfonos de Coyhaique S.A.**, el proceso tarifario, período 2020-2025, se encuentra en curso. El decreto tarifario fue dictado por la Subtel (Decreto N° 05 de fecha 20 de enero de 2020) y se encuentra en la Contraloría General de la República para su toma de razón.

Para la sociedad **Gtd Manquehue S.A.**, el proceso tarifario, período 2021-2026, se encuentra en curso. El decreto tarifario fue dictado por la Subtel (Decreto N° 26 del 10 de marzo de 2021) y se encuentra en la Contraloría General de la República para su toma de razón.



“**Las empresas que no crecen, mueren.**”

Juan Manuel Casanueva Préndez
Presidente del Directorio de Gtd

gtd



Objetivos estratégicos

2.

2.1 Pilares

2.2 Plan estratégico

2.3 Hitos de transformación

gtd

Nuestra misión corporativa es ser la organización que entrega la mejor experiencia de servicio a nuestros clientes, mediante una atención personalizada y proporcionando soluciones tecnológicas de vanguardia ajustadas a sus necesidades. Este aspecto diferenciador es nuestra impronta como organización, que nos hace reconocibles a nivel nacional e internacional.

Para llevar a cabo esta misión, el crecimiento ha sido una motivación relevante y un importante objetivo. Estamos en constante búsqueda e incorporación de nuevas capacidades, tecnologías y colaboradores. Nos motiva continuar expandiendo nuestras operaciones mediante inversiones, tanto en Chile como en el extranjero.

Queremos incrementar de manera importante nuestro abanico de productos y competencias para desarrollar mejores soluciones para nuestros clientes, y por supuesto, aspiramos a mantener en el tiempo, para todos los segmentos que atendemos, la excelencia de experiencia en el servicio, ese que nos distingue y diferencia como **Gente Totalmente Dispuesta**.

2.1 Pilares

Para tener éxito en nuestras operaciones y lograr la misión corporativa de Gtd, la estrategia se ha sostenido sobre tres pilares fundamentales:

● Crecimiento rentable

Somos una organización que se esfuerza constantemente en explorar proyectos rentables, con una mirada de largo plazo y con el objetivo de entregar beneficios para todos nuestros *stakeholders*. Esto nos ha permitido mantener tasas de crecimiento atractivas y una base de ingresos diversificada, tanto en segmentos y negocios como en territorios. Prueba de esto es que, entre 2010 y 2020, nuestro Ebitda tuvo un crecimiento de más de un 70%.

● Experiencia del cliente

En un mundo en el que la tecnología ya no es un diferenciador, nosotros hacemos la diferencia con nuestra experiencia de servicio Gtd. Trabajamos en fortalecer la continuidad del servicio, buscando entregar a nuestros clientes soluciones que verdaderamente agregan valor y simplifican su operación, acompañándolos con la mejor experiencia de atención. Y nuestros clientes así nos lo reconocen. De hecho, Gtd ha sido constantemente la empresa mejor evaluada en el *ranking* que se realiza sobre la plataforma "Me quiero salir", del Servicio Nacional del Consumidor en Chile (Sernac)¹¹. Asimismo, ha tenido la menor tasa de reclamos tanto en las versiones del primer semestre de 2020 como en la de 2021, en multiservicios fijo, internet fija, telefonía fija y televisión de pago, de acuerdo al *ranking* del Sernac y la Subtel¹².

● Nuestra gente

Nuestros colaboradores, en cada uno de los territorios donde operamos, son aquellos que hacen posible la creación de valor y dan vida a la mejor experiencia de servicio. Sabemos que la mejor tecnología por sí misma no es suficiente si no está apoyada y soportada por un equipo de gente que tenga una impronta y un profundo compromiso con nuestros valores corporativos de ser ágiles, confiables y cercanos. Por eso, a nuestros colaboradores les ofrecemos un gran lugar de trabajo, atraemos talento y promovemos internamente las oportunidades para el crecimiento profesional, logrando consistentemente año a año, niveles de clima laboral por sobre el 90%.

Estos tres pilares sostienen nuestra historia de éxito y de crecimiento: la infraestructura que construimos, los nuevos negocios que desarrollamos, las nuevas tecnologías que potenciamos y el impulso que les damos a las adquisiciones y a la expansión nacional e internacional.

2.2 Plan estratégico

El plan estratégico que nos planteamos en años anteriores estableció un desafío de crecimiento relevante. Este proceso de desarrollo se ha ido complementando con la incorporación de nuevas capacidades, como la adquisición de RTC, el proveedor más grande de servicios de comunicación satelital (VSAT) en Chile; la conformación de una oferta integral de servicios TI, con la adquisición de Intesis, y la incorporación de servicios de ciberseguridad mediante la adquisición de Secure Soft. La consolidación de la expansión geográfica fuera de Chile ha ido de la mano de incorporaciones como Flywan (Gtd Colombia); WIGO y Netline (Gtd Perú); Cable Runner Ibérica (Gtd España), y Fibraweb, en Italia.

Para los próximos años, el plan de Gtd es seguir creciendo y agregando valor de una manera sostenible, rentable y diversificada. Por eso, estamos permanentemente analizando oportunidades de crecimiento inorgánico, evaluando nuevas inversiones en Chile y el extranjero, más allá de las actuales geografías donde tenemos operaciones, y además, nos proponemos incrementar de manera importante nuestro abanico de soluciones, para abordar con nuestra oferta las necesidades cada vez más crecientes y diversas de nuestros clientes, sin perder nunca el foco en la excelencia en el servicio, la que ha sido fundamental en el tiempo para sostener nuestro crecimiento, en todos los segmentos que atendemos.

● Competencia y colaboración

Tomando en cuenta lo competitivo y dinámico del sector en el que desarrollamos nuestros negocios, ofrecer servicios y soluciones de excelencia a nuestros clientes nos exige incorporar a nuevos actores para que sean un complemento relevante de nuestra oferta de soluciones: ellos son nuestros aliados. Por eso, hemos construido una red robusta de partners, trabajando con ellos la forma de agregar valor mutuo a nuestros servicios y entregar la mejor propuesta de valor integral a nuestros clientes.

Esto lo llevamos a cada territorio y segmento donde ofrecemos nuestros servicios. Porque creemos que la **competencia colaborativa** genera valor relevante en nuestra oferta y, a su vez, permite ampliar las oportunidades en la competitiva industria de las comunicaciones y la tecnología.

● Proveedor integral

Somos un aliado en los negocios de nuestros clientes, con amplias capacidades y competencias para integrar tecnologías complejas y transformarlas en soluciones simples y adecuadas a sus necesidades. Asimismo, destacamos especialmente por la flexibilidad en el diseño y la cercanía en la atención, ya que nos facilita poder diseñar y ejecutar soluciones realmente a la medida de lo que nuestros clientes necesitan. **Somos un integrador tecnológico que ha logrado consolidar una oferta atractiva y diversa**, que combina servicios de conectividad, de infraestructura, administración y servicios TI, ciberseguridad y transformación digital, que aborda proyectos complejos con los aliados adecuados y que nos permite trascender con nuestras soluciones más allá de las fronteras geográficas o tecnológicas donde hoy tenemos operaciones, acompañando el crecimiento de los negocios de cada uno de nuestros clientes.

¹¹ Fuente: Servicio Nacional del Consumidor, Sernac, publicación de enero de 2021.

¹² Fuente: Ranking Reclamos Sernac+Subtel, última publicación del primer semestre de 2021.

2.3 Hitos de transformación

2012 | Gtd Colombia.

2015 | Gtd Perú.

2016 |

- Implementación OSS/BSS corporativo.
- Adquisición RCT.

2017 |

- Se comienza con la venta de servicios TI a segmentos masivos.
- Data center Panamericana.
- Gtd Intesis.
- Gtd España.

2018 | Propósito Gtd.

2019 |

- Ampliación segmento Residencial a la zona centro-norte de Chile (Viña del Mar e Iquique).
- Nueva marca.
- Finalización exitosa de piloto de transformación digital salmonera, liderado por el equipo de Gtd y Telsur.

2020 |

- Secure Soft.
- Cable Prat.
- Top 100 ranking Merco.

2021 |

- Desarrollo de proyecto SUMATE.
- Gtd se incorpora a la CMF.
- Adquisición de "Cable de la Costa".
- Gtd Italia.
- Lugar 61 en el ranking MERCOSUR.

En plena pandemia abordamos exitosamente el proyecto SUMATE, una iniciativa de reorganización y, a su vez, el mayor desafío adaptativo que hemos enfrentado como compañía.

Ingresamos a la CMF, lo que respalda nuestra política de transparencia de la información y amplía nuestra posibilidad de abordar procesos públicos y privados de financiamiento.

Adquirimos "Cable de la Costa", con lo que pudimos acelerar la entrega de nuestros servicios a clientes en la Región de Valparaíso.

Por primera vez llegamos a Italia, por medio de la adquisición del 28,6% de FibraWeb.

Avanzamos 34 puestos en el ranking MERCOSUR, alcanzando el lugar 61 en esta prestigiosa lista de empresas con mejor reputación.

3.

Innovación

- 3.1 Innovación y cocreación
- 3.2 Desarrollo de capacidades y productos
- 3.3 Investigación de tecnologías emergentes
- 3.4 Emprendimiento y nuevos negocios
- 3.5 Ecosistema de innovación

Innovación

La Gerencia Corporativa de Innovación y Desarrollo tiene como misión asegurar las ventajas comparativas de Gtd para cumplir con sus objetivos estratégicos de largo plazo, con énfasis en la oferta.

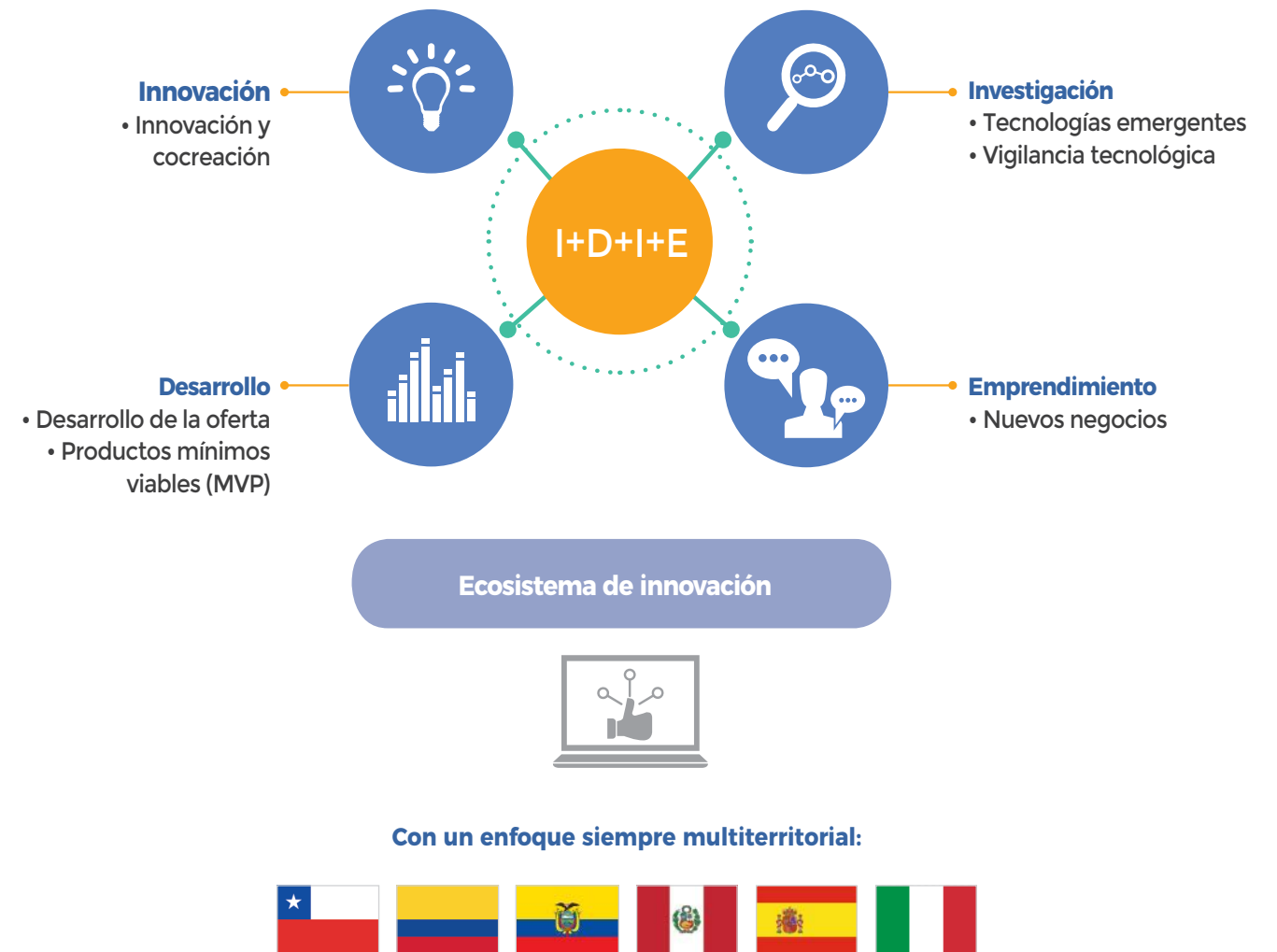
¿Cómo lo hacemos? Buscamos anticiparnos a la complejidad del futuro, disminuimos la incertidumbre a través de la exploración de oportunidades y así creamos foco en el presente para asegurar el crecimiento.

La investigación y el desarrollo han sido parte relevante de nuestro quehacer, el cual se canaliza a través de la Gerencia de Innovación. Esta área nos permite articular un sistema integral de gestión de la innovación que sea **multiterritorial** (para todos los países donde opera Gtd); que **recoja** y **lance** desafíos de transformación digital **enfocados en las industrias y prioridades de cada país, y que logre precisión y los beneficios esperados.**

Uno de los desafíos para el año 2022 es crear y establecer la aceleradora corporativa de Gtd como canal principal y protagonista de nuestra interacción con *startups* nacionales e internacionales para todos los territorios que impacta la Compañía.

En el marco de esta estrategia, abordamos la innovación a través de un sistema de equipos de trabajo que funcionan de manera conjunta y con un objetivo común, y que hemos denominado I+D+I+E:

Innovación y cocreación en un ecosistema + Desarrollo de capacidades y productos + Investigación de tecnologías emergentes + Emprendimiento y nuevos negocios



3.1 Innovación y cocreación

Estamos convencidos de que “la innovación abierta es una forma sensata de no renunciar al enorme potencial que las ideas externas pueden aportar a los procesos de innovación de una compañía” (Henry W. Chesbrough).

Por eso, buscamos crear un ecosistema de cocreación, donde participen **colaboradores** y **embajadores** internos de Gtd, **aliados** (emprendedores, empresas o comunidades) y **clientes**.

Un ejemplo de ello fue el primer torneo de innovación orientado a encontrar desafíos para nuestra industria, que se llevó a cabo durante 2020 y en el que participaron tanto innovadores y emprendedores externos como colaboradores de Gtd. En 2021 se desarrolló un exitoso torneo abierto de innovación llamado “Salud Digital”, enfocado en mejorar la experiencia de los usuarios en el sector de la salud. Hubo tres ganadores con soluciones innovadoras que están en proceso de incorporarse como parte de la oferta de Gtd.

3.2 Desarrollo de capacidades y productos

El año 2020 dedicamos nuestra energía a buscar soluciones que se adaptaran a la contingencia que vivieron nuestros clientes de los distintos países. Este equipo de trabajo generó un sistema de creación de capacidades integral.

Capacidades para el mundo Covid: Ofrecimos soluciones de comunicación y colaboración a distancia a través de plataformas como Teams, Zoom y Cisco Webex, y *call center* virtual.

Diversidad de plataformas inalámbricas: Como la utilización de las frecuencias inalámbricas, sin uso en el país, para transmitir datos.

Desarrollo de *multicloud* y ciberseguridad: Capacidad de conectarse a redes privadas y públicas, y de transmitir información con total seguridad gracias a sistemas de protección y de identificación y gestión de vulnerabilidades informáticas.

Durante el año 2021 se trabajó en el desarrollo de soluciones que nacen principalmente de las áreas de Soluciones, tanto TecnoX como Telco, creadas en el proyecto Súmate. Las capacidades se trabajan preferentemente de forma multiterritorial, con énfasis en el impacto.

Entre algunas de las capacidades liberadas durante el 2022 se encuentran Protección EDR, Teams 360 y varias de Transformación Digital.

Para el año en curso esperamos hacer más eficientes nuestros procesos y así poder trabajar con mayor agilidad.

3.3 Investigación de tecnologías emergentes

Creamos una plataforma de vigilancia tecnológica que analiza la acelerada vorágine de tecnología que se desarrolla día a día y que se centra en anticipar la disrupción y cambios en la industria. Esta plataforma analiza tres ámbitos:

- Competencia relevante que lidera la industrial a nivel mundial.
- Grandes actores tecnológicos que crean paradigmas.
- Consultoras influyentes que se dedican a la detección de tendencias.

Nuestro objetivo es identificar tecnologías emergentes y en qué medida estas son amenazas u oportunidades para Gtd.

3.4 Emprendimiento y nuevos negocios

Este equipo de trabajo se creó con el objetivo de generar nuevas fuentes de ingresos para Gtd. Para eso, ya se están comenzando a ejecutar pilotos de algunos proyectos.

Durante el 2021 realizamos la implementación de nuestro primer negocio: Sistema Solar Fotovoltaico. Este nos ha entregado varios aprendizajes; entre ellos, la tecnología y gestión de un nuevo negocio, lo que ha involucrado a distintas gerencias de Gtd.

También se ha trabajado en una Metodología de Nuevos Negocios, la cual consiste en identificar oportunidades que sean parte de la billetera actual del cliente; presenten una disrupción, y generen una sinergia en las herramientas que cuenta Gtd.

Para el 2022 continuaremos trabajando en nuestro objetivo estratégico de gerencia, el que consiste en implementar tres negocios exitosos para el 2025, siempre apoyados en nuestro Roadmap, que concreta los pasos a seguir.

3.5 Ecosistema de innovación

- Establecer Pitch Day como una instancia de comunicación con el ecosistema de innovación y el emprendimiento nacional.
- Implementación de una política de alianza con el ecosistema.
- Generación de convenios y formalidad en relaciones institucionales con universidades y centros de innovación.
- Crear y establecer la aceleradora corporativa de Gtd como canal principal y protagonista de nuestra interacción con *startups* nacionales e internacionales, en todos los territorios donde impacta la Compañía.



Creamos la marca **Innovagtd** para ser un polo de atracción que acerque a colaboradores, empresas y universidades.

A través de ella, esperamos incentivar la autodisrupción sistemática y que la innovación se fortalezca dentro de nuestro ADN.



III.



**Información
adicional**

gtd

1. Identificación de la entidad

1.1 Identificación básica

Nombre o razón social

Gtd Grupo Teleductos S.A.

R.U.T.

94.727.000-1

Naturaleza jurídica

Sociedad anónima abierta

Inscripción en el Registro de Valores

N° 1197

Fecha de inscripción

16/09/2021

Dirección

Moneda 920, Piso 11, Santiago, Chile

Teléfono

(56-2) 2413 9100

Sitio web

www.gtd.cl

1.2 Documentos constitutivos

● Gtd Grupo Teleductos S.A.

Fecha de constitución	: 20 de abril de 1981
Documento de constitución	: Escritura pública
Notaría	: Andrés Rubio Flores
Ciudad	: Santiago
Organismo que autorizó la existencia	: Superintendencia de Valores y Seguros
Resolución	: 578-S
Fecha de resolución	: 6 de octubre de 1981

● Inscripción del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces

Ciudad	: Santiago
Fs.	: 19.068
N°	: 10.504
Publicación en el Diario Oficial	: 31.092
Fecha de publicación	: 17 de octubre de 1981

● Estatutos

Fecha	Notaría de Santiago	Inscripción extracto del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago	Publicación Diario Oficial N°	Fecha de publicación
19/04/1982	Álvaro Bianchi	Fojas 7.570, N° 4.166, año 1982	31.260	10/05/1982
22/08/1988	Félix Jara Cadot	Fojas 19.883, N° 10.526, año 1988	33.155	25/08/1988
02/11/1998	René Benavente	Fojas 28.072, N° 22.444, año 1998	36.216	17/11/1998
26/03/1999	René Benavente	Fojas 9.302, N° 7.491, año 1999	36.354	04/05/1999
18/08/1999	René Benavente	Fojas 21.191, N° 16.855, año 1999	36.451	28/08/1999
28/06/2000	René Benavente	Fojas 16.921, N° 13.609, año 2000	36.715	17/06/2000
06/09/2004	Enrique Morgan	Fojas 28.969, N° 21.513, año 2004	37.964	16/09/2004
17/12/2009	Francisco Javier Leiva	Fojas 129, N° 82, año 2010	39.567	16/01/2010
25/01/2017	Raúl Undurraga	Fojas 18.599, N° 10.652, año 2017	41.698	02/03/2017
14/01/2020	Raúl Undurraga	Fojas 6.933, N° 3.702, año 2020	42.573	07/02/2020
19/11/2020	Raúl Undurraga	Fojas 78.038, N° 37.418, año 2020	42.815	26/11/2020

1.3 Información de contacto

Relaciones con inversionistas

Joaquín Solís de Ovando

(56 2) 2413 9263

ir@grupogtd.com



2. Descripción del ámbito de negocios

2.1 Actividades y negocios

a) Proveedores

Evolución del número de proveedores de Gtd Grupo Teleductos

País	2021	2020
Chile	1.858	2.012
Perú	397	347
Colombia	441	439
España	135	170
Total	2.831	2.968

Pagos a proveedores	2021	2020
Total (MM\$)	293.528	322.510
Distribución del pago a proveedores		
Chile	83,0%	90,0%
Perú	9,0%	5,0%
Colombia	5,0%	3,0%
España	3,0%	2,0%

b) Clientes

Los clientes directos de Gtd Grupo Teleductos son principalmente sus filiales. Sin embargo, su cliente indirecto son las empresas y personas que contratan diversos servicios TIC.

En 2021, ningún cliente representó, en forma individual, el 10% o más de los ingresos totales de la empresa.

2.2 Propiedades e instalaciones

La Compañía utiliza numerosas propiedades distribuidas a lo largo de cada país en donde participa. En particular, opera con: (i) salas de telecomunicaciones, también conocidas como nodos, donde se encuentran los equipos que permiten el correcto funcionamiento de la red y que están ubicadas en su gran mayoría en sitios de propiedad de Gtd; (ii) *data centers* ubicados en terrenos propios, y (iii) oficinas administrativas y comerciales que se ubican en dependencias propias o de terceros, teniendo la Compañía la calidad de arrendataria.

2.3 Factores de riesgo

El Grupo Gtd analiza y monitorea de manera permanente los riesgos que puedan afectar la sostenibilidad del negocio, aplicando el tratamiento adecuado según corresponda.

Competencia: Gtd y sus filiales (todas ellas, conjuntamente, el "Grupo Gtd") enfrentan una fuerte competencia en el mercado en que participan y se estima que este alto nivel de competitividad, que es propio de la industria TIC, se mantendrá. Para hacer frente a esta situación, la Compañía adapta permanentemente sus estrategias de negocio y de productos, buscando satisfacer la demanda de sus actuales y potenciales clientes, innovando y desarrollando la excelencia en su atención y a costos también competitivos.

Cambios tecnológicos: El sector telecomunicaciones está sujeto a constantes e importantes cambios tecnológicos, que se ven materializados con la introducción de nuevos productos y servicios. Ejemplo de esto ha sido la irrupción de la tecnología satelital de baja órbita, que promete entregar conectividad de alta velocidad en zonas remotas. Los continuos desarrollos tecnológicos plantean un desafío a las empresas del sector por tomar las decisiones más acertadas respecto de la selección de proveedor y tecnología, para asegurar la capacidad de recuperación de la inversión en un período de tiempo lo más corto posible.

En línea con lo anterior, las sociedades que conforman el Grupo Gtd se han caracterizado por incorporar constantemente nuevas tecnologías, las que solo se realizan tras una evaluación técnica, comercial y financiera, con objeto de entregar el mejor servicio a sus clientes y mantenerse a la vanguardia, asegurando la rentabilidad de esas inversiones

Nivel de actividad económica chilena: Como la mayoría de las operaciones de Gtd se ubican en Chile, estas son sensibles y dependientes del nivel de actividad económica que desarrolla el país; en especial, considerando que su foco de negocios es el ámbito corporativo.

Riesgo de mercado: El riesgo de mercado es la amenaza de que el valor justo de los flujos de efectivo futuro de un instrumento financiero fluctúe debido a los cambios en precios de mercado. Los precios de mercado comprenden tres tipos de riesgos:

- **Riesgo de tasa de interés:** Es el riesgo de fluctuación de un instrumento financiero debido a cambios en las tasas de interés de mercado. El Grupo Gtd en general privilegia las tasas de interés fijas, tanto para activos como para pasivos financieros.
- **Riesgo de moneda extranjera:** Corresponde a que el valor justo o los flujos de efectivo futuro de un instrumento financiero fluctúen debido al tipo de cambio.

- **Riesgo de liquidez:** Las sociedades que conforman el Grupo Gtd cuentan con una generación de flujo operacional estable que les permiten cubrir requerimientos de caja extraordinarios.

Riesgo crediticio: El riesgo relacionado a créditos de clientes es administrado de acuerdo con las políticas, procedimientos y controles establecidos por el Grupo Gtd. Esto significa que la calidad crediticia de los clientes se evalúa en forma permanente y, además, los cobros pendientes de estos son gestionados por personal interno; se aplican protocolos de corte de servicios y detención de facturación, establecidos en la política de administración de clientes. En caso de existir evidencia objetiva de que las sociedades que conforman el Grupo Gtd no serán capaces de cobrar la totalidad de los importes que se le adeudan, se establecerán provisiones de pérdidas por deterioro de cuentas comerciales por cobrar.

Ámbito regulatorio: La industria de las telecomunicaciones, como se ha indicado, requiere de constantes inversiones para poder entregar los mejores servicios a los clientes en base a las nuevas tecnologías que se van desarrollando. Lo anteriores, requiere de un marco regulatorio coherente, que permita desarrollar ágilmente la infraestructura necesaria para proveer los servicios y soluciones de conectividad y de tecnologías de información.

Riesgo de liquidez: Las sociedades que conforman el Grupo Gtd controlan su riesgo de falta de fondos con una adecuada política de liquidez, consistente en la administración permanente del capital de trabajo, monitoreando el cumplimiento de los compromisos de pago por parte de los clientes y validando el cumplimiento de las políticas de pagos. Las sociedades cuentan con una generación de flujo operacional estable que les permiten cubrir sus requerimientos de caja.

Adicionalmente, las empresas del Grupo Gtd mantienen líneas de crédito que les permiten cubrir requerimientos extraordinarios de caja

2.4 Planes de inversión

Inversiones

El crecimiento de Gtd Grupo Teleductos se realiza acorde a nuestras políticas de inversión, permitiéndonos mantener niveles de endeudamiento razonables para este negocio y materializar inversiones para sostener el crecimiento de clientes, nueva infraestructura de obras civiles y energía para mejorar las operaciones y ampliar la operación a nuevas zonas, así como el fortalecimiento de las redes de transporte, datos, fibra óptica e infraestructura para *data centers*, fusiones y adquisiciones de activos, entre otros. Los proyectos desarrollados en 2021 representan una inversión equivalente a MM\$ 128.729.

Financiamiento

Financiamos nuestros nuevos proyectos haciendo uso de las opciones financieras que nos ofrece el mercado, buscando tener la estructura de capital óptima para cada tipo de activo. Para ello, privilegiamos tomar financiamiento en moneda local en los países que estamos presentes y nuestro endeudamiento es principalmente en tasas fijas.

3. Propiedad y acciones

3.1 Propiedad

a) Distribución de la propiedad

Al 31 de diciembre de 2021.

Accionistas	Participación
Controlador	99,39%
Otros accionistas	0,61%
Total	100%

Controlador de Gtd Grupo Teleductos S.A.

Al 31 de diciembre de 2021

El controlador de Gtd Grupo Teleductos S.A. es la sociedad denominada Inmobiliaria e Inversiones El Coigue Limitada (RUT 79.520.080-0), que cuenta al treinta y uno de diciembre de dos mil veinte con una participación del 99,39% del total de acciones emitidas con derecho a voto de Gtd Grupo Teleductos S.A.

Los socios de Inmobiliaria e Inversiones El Coigue Limitada celebraron un acuerdo de actuación conjunta el cual, entre otras materias, considera limitaciones a la libre disposición de la propiedad.

Los socios de Inmobiliaria e Inversiones El Coigue Limitada y los controladores finales de dichos accionistas son los siguientes:

- Inversiones Siena Limitada, titular de un 14,17% de la nuda propiedad de los derechos sociales de Inmobiliaria e Inversiones El Coigue Limitada y cuyo controlador final es Manuel José Casanueva de Landa, cédula de identidad número 10.188.766-9.
- Inversiones Las Crespas Limitada, titular de un 14,17% de la nuda propiedad de los derechos sociales de Inmobiliaria e Inversiones El Coigue Limitada y cuyo controlador final es María Pilar Casanueva de Landa, cédula de identidad número 10.188.765-0.
- Inversiones Santa Olga Limitada, titular de un 14,17% de la nuda propiedad de los derechos sociales de Inmobiliaria e Inversiones El Coigue Limitada y cuyo controlador final es Verónica Casanueva de Landa, cédula de identidad número 10.188.779-0.

- Inversiones Lonquimay Limitada, titular de un 14,17% de la nuda propiedad de los derechos sociales de Inmobiliaria e Inversiones El Coigue Limitada y cuyo controlador final es Carlos José Casanueva de Landa, cédula de identidad número 12.124.710-0.

- Inversiones El Álamo Limitada, titular de un 14,17% de la nuda propiedad de los derechos sociales de Inmobiliaria e Inversiones El Coigue Limitada y cuyo controlador final es Trinidad Casanueva de Landa, cédula de identidad número 13.882.844-1.

- Inversiones San Antonio Limitada, titular de un 14,17% de la nuda propiedad de los derechos sociales de Inmobiliaria e Inversiones El Coigue Limitada y cuyo controlador final es María Teresa Casanueva de Landa, cédula de identidad número 15.303.770-6.

- Inversiones Santa Josefina Limitada, titular de un 14,17% de la nuda propiedad de los derechos sociales de Inmobiliaria e Inversiones El Coigue Limitada y cuyo controlador final es Magdalena Josefina Casanueva de Landa, cédula de identidad número 17.407.275-2.

- Inversiones e Impresiones Prólogo Limitada, titular del 0,8% de los derechos sociales de Inmobiliaria e Inversiones El Coigue Limitada y cuyos accionistas son Inversiones Siena Limitada, Inversiones Las Crespas Limitada, Inversiones Santa Olga Limitada, Inversiones Lonquimay Limitada, Inversiones El Álamo Limitada, Inversiones San Antonio Limitada e Inversiones Santa Josefina Limitada, cuyos controladores finales se informaron previamente.

b) Mayores accionistas

Al 31 de diciembre de 2021.

Nombre	Número de acciones suscritas	Número de acciones pagadas	% de propiedad
Inmobiliaria e Inversiones El Coigue Limitada	1.200.334	1.200.334	99,40%
Inversiones Santa Catalina Limitada	2.577	2.577	0,21%
Estudios Inversiones y Desarrollos S.A.	2.577	2.577	0,21%
Alberto Bezanilla Donoso	1.261	1.261	0,10%
Fernando Soro Korn	483	483	0,04%
Francisco Riesco Valdés	322	322	0,03%
Inversiones Peñalolén	161	161	0,01%
Total	1.207.715	1.207.715	100%

3.2 Acciones, sus características y derechos

a) Descripción de las series de acciones

Las acciones emitidas de la sociedad Gtd Grupo Teleductos S.A. son todas de una misma serie.

b) Política de dividendos

Nuestra política de dividendos contempla distribuir a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio.

Dividendo N°	Fecha de reparto de dividendos	Monto pagado por acción (pesos en moneda de cada fecha)	Imputado al ejercicio
1	28/11/18	3.726,0	2018
2	04/07/19	2.747,2	2018
3	29/11/19	3.726,0	2019
4	23/07/20	1.413,1	2019
5	24/12/20	662,4	2020
6	27/07/21	3.125,3	2020
7	30/11/21	1.874,5	2021

Patrimonio

M\$

Capital emitido	71.419.528
Ganancias (pérdidas) acumuladas	180.023.585
Otras reservas	(4.214.070)
Participación no controladora	7.749.987
Patrimonio total	254.979.030

4. Directorio

a) Información de responsabilidad social y diversidad

	Hombre	Mujer
Género	7	0

	Chilenos	Extranjeros
Nacionalidad	7	0

	Edad
Inferior a 30	0
Entre 31 y 40	0
Entre 41 y 50	2
Entre 51 y 60	1
Entre 61 y 70	2
Superior a 70	2

	Antigüedad
Menos de 3	1
Entre 3 y 6	2
Entre 6 y 9	1
Entre 9 y 12	0
Más de 12	3

b) Composición del Directorio

El Directorio de Gtd Grupo Teleductos está conformado por siete directores elegidos por la junta de accionistas, de acuerdo con lo establecido por la Ley N° 18.046, sobre Ley de Sociedades Anónimas, y por los estatutos de la sociedad.

La renovación de los integrantes del Directorio es total y se efectúa al final de un período de tres años, luego del cual pueden ser reelegidos indefinidamente. Los estatutos de Gtd Grupo Teleductos S.A. no contemplan la existencia de directores suplentes y definen un *quorum* de cuatro directores para sesionar.

Nombre	RUT	Cargo	Fecha de nombramiento
Juan Manuel Casanueva Préndez	4.102.618-9	Presidente	abril de 2021
Manuel José Casanueva de Landa	10.188.766-9	Vicepresidente	abril de 2021
Máximo Israel López	6.373.169-2	Director	abril de 2021
Fernando Soro Korn	6.273.259-8	Director	abril de 2021
Jorge Hernán Rodríguez Wilson	7.051.490-7	Director	abril de 2021
Cristián Eyzaguirre Johnston	4.773.765-6	Director	abril de 2021
Alberto Bezanilla Donoso	12.455.144-7	Director	abril de 2021

c) Remuneraciones del Directorio

En la junta ordinaria de accionistas, celebrada el 30 de abril de 2020, se acordó el pago de una dieta mensual ascendente a 100 UF para los directores, 500 UF para el vicepresidente y 700 UF para el presidente. Además, para aquellos integrantes del Comité de Auditoría que no son ejecutivos del Grupo Gtd, se fijó una dieta adicional de 30 UF mensuales.

Nombre	RUT	2021		2020	
		Dieta anual	Comité	Dieta anual	Comité
Juan Manuel Casanueva Préndez	4.102.618-9	400.560.704	-	241.147.844	-
Manuel José Casanueva de Landa	10.188.766-9	179.175.102	-	86.496.935	-
Max Israel López	6.373.169-2	35.835.020	10.750.506	31.593.560	10.334.910
Fernando Soro Korn	6.273.259-8	35.835.020	10.750.506	31.593.560	10.334.910
Jorge Hernán Rodríguez Wilson	7.051.490-7	35.835.020	10.750.506	31.593.560	10.334.910
Cristián Eyzaguirre Johnston	4.773.765-6	35.835.020	-	24.761.609	-
Alberto Bezanilla Donoso	12.455.144-7	35.835.020	-	31.593.560	-
Total por concepto		758.910.906	32.251.518	478.780.628	31.004.730

d) Remuneraciones anuales de los altos ejecutivos

Año	Total remuneraciones ¹³
2021	\$ 3.863.733.350
2020	\$ 3.600.266.270

e) Asesorías al Directorio

Durante 2021 no hubo desembolsos por asesorías contratadas por el Directorio.

¹³ Como parte de los incentivos internos, los colaboradores de Gtd reciben un bono de desempeño en función del resultado anual de la Compañía. La Compañía y sus filiales no tienen otros componentes asociados a la compensación de sus ejecutivos. Este valor incluye sueldo bruto y bono.

5. Información sobre subsidiarias y asociadas

Chile

Empresa	Capital (M\$)	Objeto social	Directorio	Administración directa	Participación directa e indirecta	Porcentaje de inversión sobre activos de la matriz
Gtd Teleductos S.A.	36.739.138	Prestación de servicios de telecomunicaciones	Juan Manuel Casanueva, Verónica de Landa, Carlos Casanueva, Cristián Eyzaguirre J., Francisco Cerda, Magdalena Casanueva y Hernán Rodríguez	Fernando Gana (gerente general)	99,95%	30%
Gtd Telesat S.A.	15.677.717	Prestación de servicios de telecomunicaciones	Juan Manuel Casanueva, Mario Dominguez, Carlos Casanueva, Cristián Eyzaguirre Croxatto y Eugenio Irrazaval	Fernando Gana (gerente general)	100,00%	0%
Gtd Manquehue S.A.	156.790.172	Prestación de servicios de telecomunicaciones	Cristián Eyzaguirre Croxatto, Carlos Casanueva, Fernando Soro, Nicolas Bunster y Carolina Araya	Fernando Gana (gerente general)	100,00%	6%
Rural Telecommunications Chile S.A.	3.144.658	Prestación de servicios de telecomunicaciones	Titulares: Carlos Casanueva, Eugenio Irrazaval, Carolina Araya, Cristián Eyzaguirre Croxatto, Nicolas Bunster	Fernando Gana (gerente general)	100,00%	1%
Red Pacífico S.A.	2.590.000	Prestación de servicios de telecomunicaciones	Manuel José Casanueva, Fernando Gana y Carlos Casanueva	Fernando Gana (gerente general)	100,00%	1%

Empresa	Capital (M\$)	Objeto social	Directorio	Administración directa	Participación directa e indirecta	Porcentaje de inversión sobre activos de la matriz
Gtd Intesis S.A.	22.006.376	Prestación de servicios TI	Carlos Casanueva, Cristian Eyzaguirre Croxatto y Eugenio Irrazaval	Fernando Gana (Gerente General)	100,00%	2%
SecureSoft Chile SpA	1.000	Prestación de servicios TI	No tiene	Apoderados designados por los socios	100,00%	0%
Cable Sub S.A.	710.337	Sociedad de inversión	Carlos Casanueva, Fernando Gana y Eugenio Irrazaval	Fernando Gana (Gerente General)	100,00%	0%
Nueve Veinte S.A.	13.128	Prestación de servicios de marketing	Carlos Casanueva, Eugenio Irrazaval y Cristian Eyzaguirre Croxatto	Fernando Gana (gerente general)	99,90%	0%
Gtd Medios y Contenidos S.A.	795.161	Prestación de servicios de telecomunicaciones	Juan Manuel Casanueva, Carlos Casanueva, Cristian Eyzaguirre Croxatto, Fernando Gana y Eugenio Irrazaval	Fernando Gana (gerente general)	100,00%	3%
Compañía Nacional de Teléfonos, Telefónica del Sur S.A.	32.043.765	Prestación de servicios de telecomunicaciones	Juan Manuel Casanueva, Carlos Casanueva, Hernán Rodríguez, Francisco Cerda, Cristián Eyzaguirre Johnston, Fernando Soro y Máximo Israel	Maritza Higuera (gerente general)	97,19%	17%
Compañía de Teléfonos de Coyhaique S.A.	2.914.845	Prestación de servicios de telecomunicaciones	Juan Manuel Casanueva, Fernando Soro, Mario Raúl Domínguez, Luis Vidal, Maritza Higuera, Marcela Pérez G.	Maritza Higuera (gerente general)	95,41%	8%
Blue Two Chile S.A.	16.708.038	Prestación de servicios de telecomunicaciones	Luis Vidal, Juan Ignacio González, Fernando Soro, Mario Raúl Domínguez y Maritza Higuera	Maritza Higuera (gerente general)	99,99%	8%

Gtd Inversiones Ltda.	37.496.292	Sociedad de inversiones	No tiene	Apoderados designados por los socios	100,00%	0%
Inversiones Netline Chile SpA	10.301	Sociedad de inversiones	Carlos Casanueva, Eugenio Irrazaval, Cristián Eyzaguirre Croxatto, Carolina Araya y Nicolás Bunster	Fernando Gana (gerente general)	100,00%	0%
GTD América SpA	31.396.574	Sociedad de inversiones	No tiene	Apoderados designados por los socios	100,00%	0%
GTD Europa SpA	EUR 95.564	Sociedad de inversiones	No tiene	Apoderados designados por los socios	100,00%	0%

Perú

Empresa	Capital (M PEN)	Objeto social	Directorio	Administración directa	Participación directa e indirecta	Porcentaje de inversión sobre activos de la matriz
Grupo Gtd Perú S.A.C.	205.366	Sociedad de inversiones	No tiene	Sergio Mavila (gerente general)	100,00%	3%
Gtd Perú S.A.	153.713	Prestación de servicios de telecomunicaciones	Juan Manuel Casanueva, Fernando Soro, Fernando Gana, Guillermo Checa y Paolo Sacchi	Sergio Mavila (gerente general)	100,00%	7%
SecureSoft Corporation S.A.C	7.132.717	Prestación de servicios de telecomunicaciones	Juan Manuel Casanueva, Manuel José Casanueva, Fernando Gana, Oscar Avilés y Johnny García	Jorge Castañeda (gerente general)	75,00%	1%
FLYWAN S.A.C.	407.846	Prestación de servicios de telecomunicaciones	No tiene	No tiene	100,00%	0%

Colombia

Empresa	Capital (M COP)	Objeto social	Directorio	Administración directa	Participación directa e indirecta	Porcentaje de inversión sobre activos de la matriz
Grupo Gtd Colombia S.A.C.	14.540.000	Sociedad de inversiones	Juan Manuel Casanueva, Fernando Gana y Fernando Soro	Fernando Maturana (gerente general)	100,00%	4%
Gtd Colombia S.A.S.	10.275.521	Prestación de servicios de telecomunicaciones	Juan Manuel Casanueva, Fernando Gana, Fernando Soro y Constanza Díez	Fernando Maturana (gerente general)	100,00%	4%
Restomil S.A.	737.984	Sociedad de inversión	Fernando Gana, Jaime de Larraechea y Fernando Maturana	No tiene	100,00%	0%
Arlorevelo S.A.	4.067.798	Sociedad de inversión	Fernando Gana, Jaime de Larraechea y Fernando Maturana	No tiene	100,00%	0%
Securesoft Colombia S.A.S	1.064.358	Prestación de servicios de telecomunicaciones	No tiene	Jaime Forero (Country Manager)	100,00%	0%

Ecuador

Empresa	Capital (USD)	Objeto social	Directorio	Administración directa	Participación directa e indirecta	Porcentaje de inversión sobre activos de la matriz
Securesoft Ecuador S.A.	140.800	Prestación de servicios de telecomunicaciones	No tiene	Diana Ganchala (Country Manager)	100,00%	0%

España

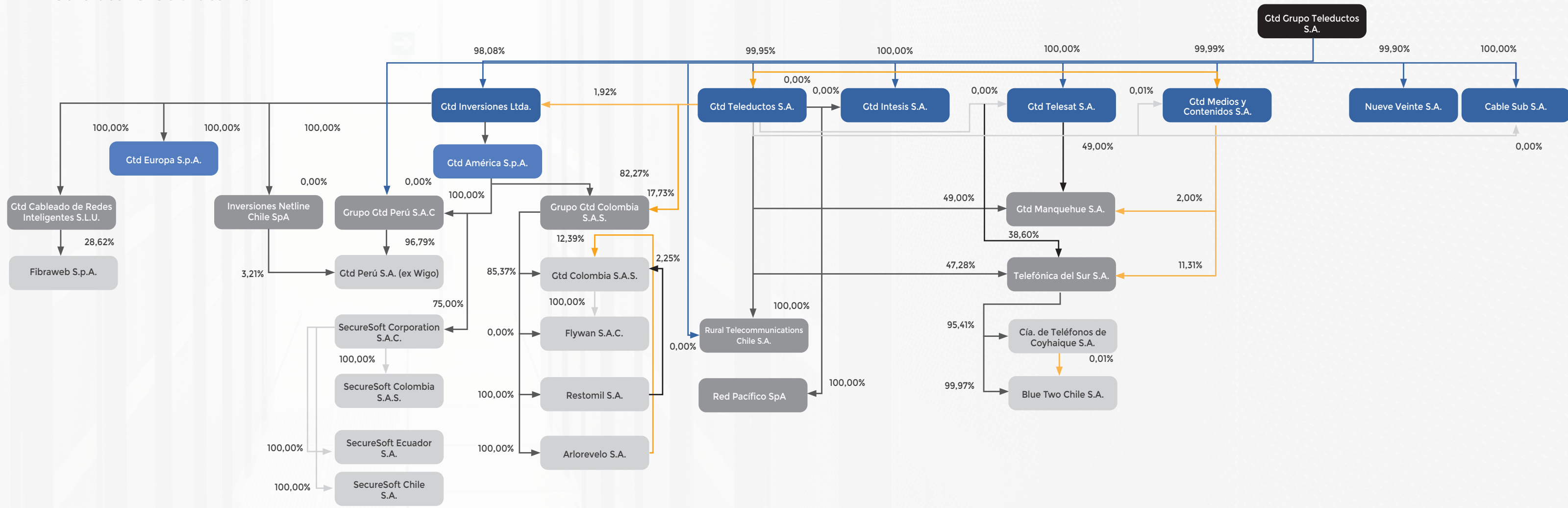
Empresa	Capital (EUR)	Objeto social	Directorio	Administración directa	Participación directa e indirecta	Porcentaje de inversión sobre activos de la matriz
Cableado de Redes Inteligentes S.L.U.	2.679.118	Prestación de servicios de telecomunicaciones	Juan Manuel Casanueva, Manuel José Casanueva, Carlos Casanueva, Alberto Bezanilla, Jaime de Larraechea y Luis Muñoz	Anthony Pastor (gerente general)	100,00%	6%

“Gtd Creciendo: Mirando al futuro, escuchando a los clientes, con el compromiso y creatividad de sus colaboradores y aplicando todo lo aprendido en el pasado.”

Fernando Soro
Director

gtd

Estructura societaria



6. Información sobre hechos relevantes

• 16 de septiembre de 2021

Inscripción en la Comisión para el Mercado Financiero (CMF)

Se oficializó la inscripción de Gtd Grupo Teleductos S.A. en el Registro de Valores que lleva CMF. Esto, con el objetivo de (i) ampliar a futuro su acceso a medios de financiamiento, (ii) contar con mayores capacidades de inversión para sus proyectos de expansión y (iii) respaldar la política de transparencia de la información y ampliar la posibilidad de abordar procesos públicos y privados.

• 21 de octubre de 2021

Adquisición de participación no controladora en empresa de telecomunicaciones italiana Fibraweb S.p.A.

Gtd Cableado de Redes Inteligentes S.L.U. ("Gtd España"), filial íntegramente controlada por Grupo Gtd, adquirió el 28,6% de las acciones de la empresa de telecomunicaciones italiana Fibraweb S.p.A., dedicada al despliegue de fibra óptica y servicios de conectividad para empresas.

• 22 de octubre de 2021

Contrato de Crédito sindicado y fianza y codeuda solidaria

Con fecha 22 de octubre, Gtd Grupo Teleductos S.A. celebró un contrato de Crédito Sindicado y fianza y codeuda solidaria con el Banco de Crédito e Inversiones, Scotiabank Chile, Banco BTG Pactual Chile, Banco Internacional, Itaú Corpbanca, Banco Bice y Banco Consorcio, por un monto total de \$190.000.000.000.-, el cual fue desembolsado con esa misma fecha. El financiamiento tiene por objeto facilitar recursos a Gtd Grupo Teleductos S.A. para reestructurar sus pasivos y el de sus filiales, para el desarrollo de su plan de inversiones y financiar fines corporativos generales.

• 31 de agosto de 2021

Adquisición de activos de Cable de la Costa S.A.

Con fecha 31 de agosto de 2021, Red Pacífico SpA, filial íntegramente controlada por Grupo Gtd, adquirió los activos de la sociedad Cable de la Costa S.A. necesarios para desarrollar su giro, los que comprenden principalmente toda la infraestructura de cables y redes que permiten explotar el negocio de televisión por cable e internet en la Región de Valparaíso, así como todos los contratos con proveedores y clientes en los que Cable de la Costa era titular.

• 2 de diciembre de 2021

Construcción e instalación de cable submarino

Gtd Grupo Teleductos S.A. se encuentra finalizando el proyecto de construcción e instalación de un cable submarino de fibra óptica de aproximadamente 3.500 km de longitud, denominado "Cable Prat", entre las ciudades de Arica y Puerto Montt. Dicho proyecto, uno de los más importantes en la historia de las telecomunicaciones de Chile, ha significado para Gtd Grupo Teleductos S.A. una inversión, a noviembre de 2020, de M\$65.000.000, aproximadamente.

7. Auditores externos

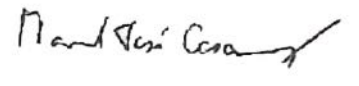
Gtd Grupo Teleductos rota su auditor externo periódicamente. Adicionalmente, realiza licitaciones de la auditoría externa de manera anual. Actualmente, el auditor externo es KPMG, quien ha tenido esta función desde 2019.

8. Declaración de responsabilidad

En conformidad con la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información en el presente informe referido al 31 de diciembre de 2021.


Juan Manuel Casanueva Préndez
Presidente


Jorge Hernán Rodríguez Wilson
Director


Manuel José Casanueva de Landa
Vicepresidente


Cristián Eyzaguirre Johnston
Director


Máximo Israel López
Director


Alberto Bezanilla Donoso
Director


Fernando Soro Korn
Director



IV.



**Estados
financieros**

gtd



gtd

Tecnología para
simplificar tu vida

Memoria | 2021